



銀娛积极推动本地人员向上流动 共 8 万人次参与各类型培训课程 80%获晋升员工属本地人

2015 年 4 月 29 日 -银河娱乐集团（下称「银娱」）业务不断扩展，特别是即将于下月 27 日开幕的「澳門銀河™」第二期和「澳門百老匯」，将会加入多项非博彩元素，需要大量精英加入团队，为客人提供最优质的服务。银娱作为一家爱国爱澳的华资企业，关心为员工提供培训和增值机会，让他们在职场上一展所能；此外，银娱亦特别重视培育澳门员工，给予优先晋升，提拔成为管理阶层，增加本地人员向上流动的机会，以作为集团履行社会企业责任的重要一环。

截至目前为止，银娱的大家庭已有接近 2 万名员工，当中逾 70%为本地人。自 2004 年至今，团队内总共有 7,293 名本地员工获得升职，佔总晋升员工近 80%。在未来两个月，集团计划晋升 687 名员工，当中 98%为本地人员，比例之高是近年之冠。

除了给予晋升机会之外，银娱亦明白培训是提升员工质素和工作表现的重要一环，能让员工发挥才华，从而在工作中得到更大满足感。自 2004 年至今，银娱的团队内已有超过 8 万人次参与各式各样的培训课程，当中近 85%属于本地员工；有关培训课程种类凡多，包括商业语言、资讯科技、技术应用、职业健康与安全以及个人兴趣课程等。

此外，为了更有效推动本地人员向上流动，进一步提升现有管理层水平，银娱自 2011 年起推出「银河娱乐集团领袖计划」，至今已有近 2,000 人参加，当中逾 80%参与者为本地员工。除了内部培训，银娱亦鼓励员工善用工余时间进修，支持并资助优秀员工到澳门的高等院校持续进修，当中包括入读澳门大学的「赌场管理文凭」和「博彩管理高级文凭」课程等。在「澳門銀河」娱乐场礼遇服务任职值理经理的陈子俊便是其中一个例子，他在工余修读了两个博彩管理的文凭课程，加上出色的工作表现，入职 5 年间已获得 3 次晋升机会，成为同事之间的学习榜样。

在「銀河酒店™」任职营运部贵宾服务经理的高国滔，也曾参与多个银娱举办的工作坊，包括「问题解决技巧工作坊」以及「决策技巧工作坊」等。他认为课程让他获益甚多：「不同类型的培训令我的服务技巧有所提升，在参加课程前，我没想过会有这麼大的得着。」他又表示，欣赏银娱重视人才，着重内部晋升，大部分主管和管理层都是由现职员



工提拔晋升，员工更可获调往其他部门短期工作，以掌握不同知识经验，对日后晋升管理职位大有帮助。

除了人才培养之外，银娱亦积极支持本地企业，特别在食品、工程设施、装修及维修工程等方面首选与本地中小企业合作。现时与银娱合作的注册供应商有 **5,620** 多间，去年银娱在采购方面的营运及资本开支为逾 **93** 亿澳门元，当中高达 **81%**是支付澳门供应商。

今年 **3** 月，银娱举行了「澳門百老匯」合作品牌揭幕暨与中小企联营启动礼，当日邀请了逾 **20** 间合作品牌的负责人及代表出席仪式。这些品牌都是澳门土地的知名老字号，近 **80%**是首次跟大型博企合作。银娱希望透过联营合作，为中小企提供管理、维修、保安、清洁、财务、人员培训和市场宣传等支援，让各中小企可以放心经营，一齐合作推广澳门本土品牌，达至双赢的成果。

- 完 -

图片说明：



P001：任职「澳門銀河™」娱乐场礼遇服务值理经理的陈子俊（右一）工餘修读了两个博彩管理的文凭课程，加上工作表现出色，入职 5 年间获 3 次晋升。



銀娛 GEG



P002：于「銀河酒店™」任职营运部贵宾服务经理的高国滔（右二）认为银娱举办的工作坊种类凡多，让他获益之余，对日后晋升管理职位亦大有帮助。



銀娛 GEG



P003：为让有潜质的员工晋身管理阶层，并进一步提升现有管理层的水平，银娱自 2011 年起推出「银河娱乐集团领袖计划」，至今已有近 2,000 人参加。



銀娛 GEG



P004：銀娛重視培育本地人材，為員工提供各式各樣的培訓課程，增加他們向上流動的機會。



銀娛 GEG



P005：銀娛積極支持本地企業，並邀請本澳的零售及餐飲中小企在「澳門百老匯」開業，一起合作推廣澳門本土品牌，上圖為 3 月舉行中小企聯營啟動禮的情況。