銀河娛樂集團
2026 年第三季度未經審核之財務數據

透過會展、娛樂和體育盛事
繼續引領澳門非博彩業務多元化發展

2026 年第三季度集團經調整 EBITDA 為 37 億元
按年上升 10%，按季上升 9%

已於 2026 年 9 月派發中期股息每股 0.90 元

持續提升澳門銀河　嘉佩樂業務

第四期項目維持目標於 2027 年竣工

（2026 年 11 月 6 日 – 香港）銀河娛樂集團 （「銀娛」、「公司」或「集團」）（香港聯合交易所股份代號：27）今天公佈截至 2026 年 9 月 30 日止三個月期間之業績。（除另有註明以外，所有金額以港元列示）

銀娛主席呂耀東先生表示：

「我很高興向大家報告銀娛於 2026 年第三季度之業績表現。本季度初期仍受到 FIFA 世界盃的部分影響，賽事直至 7 月 19 日結束，這在季度初段對客流及博彩活動帶來短暫影響。然而，有關影響並不持久。隨著賽事結束，在暑假強勁的旅客流量以及博彩和非博彩業務穩健的支持下，集團表現迅速回復。

暑假期間的訪澳旅客量表現強勁。在 2026 年第三季度，澳門錄得 1,120 萬旅客人次，按年增長 8%，按季增長 15%。其中，來自中國內地的旅客增長較整體市場更為理想，按年增長 10%，按季增長 25%，達 860 萬人次，印證澳門對其核心客源市場的吸引力。這強勁的旅客增長動力亦帶動酒店入住率以及整體博彩和非博彩業務。

2026 年第三季度，澳門的博彩收益總額為 585 億元，按年下跌 4%，按季下跌 1%。2026 年首九個月，市場博彩收益總額累計達 1,817 億元，按年增長 3%。

在此市場環境下，銀娛錄得穩健的業績表現。2026 年第三季度，集團淨收益為 127 億元，按年增長 4%，按季增長 7%。經調整 EBITDA 為 37 億元，按年增長 10%，按季增長 9%。

我們的高端產品組合在季內繼續取得良好進展。澳門銀河 嘉佩樂業務發展理想，而嘉天峰的私人貴賓廳由六間增至十間，進一步提升了我們的接待能力，以滿足高價值客戶的需求，並鞏固我們在高端市場的競爭優勢。連同澳門銀河 萊佛士及天峰俱樂部，這些產品為我們構建了豐富且具差異化優勢的高端產品組合。

在澳門星際酒店，翻新工程於第三季度持續進行。儘管可用客房數量暫時減少對酒店於本季度的 EBITDA 造成約 2,000 萬元的影響，但我們一直妥善管理工程，以盡量減少對營運的干擾及維持

優質服務水平。客房及套房完成升級後，將可提升澳門星際酒店對高端客群的吸引力，整項翻新工程預計將於 2027 年第一季度竣工。

娛樂與盛事活動持續擴大我們的吸引力，並為旅客訪澳創造新的誘因。在第三季度期間，我們於『澳門銀河™』舉辦逾 80 場音樂會、娛樂表演、體育及其他盛事，包括陳輝陽作品演唱會、趙露思、劉憲華演唱會以及 2026 騰訊音樂娛樂盛典。韓團 i-dle 與 CLOSE YOUR EYES 之世界巡迴演唱會亦成功吸引來自澳門、大中華地區及亞洲各地的觀眾。

我們的娛樂盛事策略連結旅遊、住宿、餐飲、零售及娛樂等範疇。透過與領先的娛樂、旅遊及票務夥伴的策略合作，有助我們拓闊觀眾群、提升客戶體驗，並鼓勵旅客重覆到訪。在 2026 年餘下的日子，我們的盛事策劃依然強勁，包括舉辦劉若英、張靚穎、 ENHYPEN、TOMORROW X TOGETHER 、LE SSERAFIM、任賢齊與張天賦等藝人的演唱會。

我們的資產負債表保持穩健及高流動性，截至 2026 年 9 月 30 日，現金及流動投資為 364 億元。扣除負債 20 億元後之淨額為 344 億元。這穩健的財務實力使我們能夠持續投資現有的度假城、向股東回饋資本、為長遠發展項目提供資金，並在充滿不確定性的外圍環境中保持韌性。

我們於 9 月派發了中期股息每股 0.90 元。連同 6 月派發的末期股息每股 0.80 元，2026 年首九個月派發的股息總額為每股 1.70 元。這些股東回報體現董事會對股東的承諾，以及對澳門及銀娛長期前景的信心。

我們繼續推進建築面積達 60 萬平方米的第四期項目裝修工程。項目落成後，將大幅提升我們綜合度假城的產品組合，並豐富我們的非博彩項目吸引力。第四期將包括五間頂級奢華酒店，合共提供約 1,350 間客房及套房、擁有 5,000 個座位的劇院、多元化餐飲與零售選擇、綠意盎然的園林、水上玩樂園區以及娛樂場。我們深信第四期項目將會完整地改變我們業務的競爭格局，並進一步支持澳門發展成為『世界旅遊休閒中心』。

踏入 2026 年的最後一個季度，我們將專注推動高端產品組合持續增長、充分發揮娛樂資產的價值、推進澳門星際酒店的翻新工程以及第四期的裝修進度，同時在控制營運成本及客戶再投資方面保持自律。

我們留意到近期博彩收益總額增長有所放緩，反映多項短暫因素的影響，其中可能包括稅務事宜變動、全球經濟增長放緩及地緣政治不確定性持續。儘管面對這些短暫因素，我們對澳門的中長期發展前景仍然充滿信心，這建基於中國經濟及居民財富持續增長，預期會繼續支持休閒、旅遊及出行需求。憑藉我們的世界級綜合度假城項目，以及擁有澳門規模最大的發展土地儲備，銀娛已處於有利位置，可充分把握長遠發展機遇。

最後，我衷心感謝所有團隊成員，每日提供『傲視世界 情繫亞洲』的服務，為集團的成功作出貢獻。」

2026 年第三季度業績摘要

銀娛：為未來的增長做好準備

- 第三季度集團淨收益為 127 億元，按年上升 4%，按季上升 7%
- 第三季度集團經調整 EBITDA 為 37 億元，按年上升 10%，按季上升 9%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 5.84 億元。淨贏率正常化後，經調整 EBITDA 為 31 億元，按年下跌 7%，按季下跌 9%
- 過去十二個月經調整 EBITDA 為 149 億元，按年上升 11%，按季上升 2%

「澳門銀河™」：集團收益主要動力

- 第三季度淨收益為 108 億元，按年上升 7%，按季上升 9%
- 第三季度經調整 EBITDA 為 35 億元，按年上升 15%，按季上升 11%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 5.76 億元。淨贏率正常化後，經調整 EBITDA 為 30 億元，按年下跌 3%，按季下跌 8%
- 第三季度九間酒店平均入住率為 99%

澳門星際酒店：繼續推進主要的物業升級工程

- 第三季度淨收益為 11 億元，按年下跌 11%，按季下跌 8%
- 第三季度經調整 EBITDA 為 2.79 億元，按年下跌 24%，按季下跌 8%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 800 萬元。淨贏率正常化後，第三季度經調整 EBITDA 為 2.71 億元，按年下跌 27%，按季下跌 14%
- 第三季度酒店入住率為 100%

「澳門百老匯™」及建築材料業務

- 「澳門百老匯™」：第三季度經調整 EBITDA 為 700 萬元，對比 2025 年第三季度為 100 萬元，2026 年第二季度收支平衡
- 建築材料業務：第三季度經調整 EBITDA 為 1.50 億元，按年下跌 27%，按季下跌 12%

資產負債表：維持健康及高流動性

- 截至 2026 年 9 月 30 日，現金及流動投資為 364 億元，扣除負債 20 億元後之淨額為 344 億元
- 已於 2026 年 9 月 15 日派發中期股息每股 0.90 元

最新發展概況：繼續提升澳門銀河　嘉佩樂、銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河　萊佛士及澳門安達仕酒店業務；持續推進第四期裝修工程

- 路氹第三期：繼續提升澳門銀河　嘉佩樂、銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河　萊佛士和澳門安達仕酒店業務
- 路氹第四期：我們正致力發展第四期項目，聚焦於非博彩業務，主要針對娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括娛樂場
- 澳門星際酒店：正進行大型物業升級工程
- 國際：繼續探索海外市場的機遇

市場概覽

根據博彩監察協調局公佈，2026 年第三季度澳門博彩收益總額為 585 億元，按年下跌 4%，按季下跌 1%。

2026 年第三季度，訪澳旅客為 1,120 萬人次，按年上升 8%，按季上升 15%。來自我們核心市場的中國內地旅客為 860 萬人次，按年上升 10%，按季上升 25%。其中，個人遊旅客為 470 萬人次，按年上升 16%，按季上升 29%。

2026年首九個月，訪澳旅客有3,220萬人次，按年增長8%。來自中國內地旅客為2,390萬人次，按年上升 11%。其中，個人遊旅客為 1,320 萬人次，按年上升 14%。來自台灣地區的旅客（882,023 人次）按年增長 21%。在亞洲市場方面，來自泰國的旅客（154,885 人次）按年增長 35%，來自印度的旅客（91,857 人次）按年增長 14%。國際旅客則達 190 萬人次，按年增長 3%。

銀娛繼續與澳門旅遊局合作，積極推廣澳門為旅遊目的地之選。我們將繼續善用位於東京、首爾、曼谷及新加坡的營銷辦事處，以進一步提升澳門的旅遊吸引力。

集團財務業績

於2026年第三季度，集團錄得淨收益為127億元，按年上升4%，按季上升7%。經調整EBITDA[1]為37億元，按年上升10%，按季上升9%。「澳門銀河™」的經調整EBITDA為35億元，按年上升15%，按季上升11%。澳門星際酒店的經調整EBITDA為2.79億元，按年下跌24%，按季下跌8%。「澳門百老匯™」的經調整EBITDA為700萬元，對比 2025 年第三季度為100萬元，2026年第二季度收支平衡。過去十二個月集團經調整EBITDA為149億元，按年上升11%，按季上升2%。

於2026年第三季度，銀娛博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約5.84億元。淨贏率正常化後，經調整EBITDA為31億元，按年下跌7%，按季下跌9%。

銀娛 2026年第三季度經調整 EBITDA及其調整之簡表：

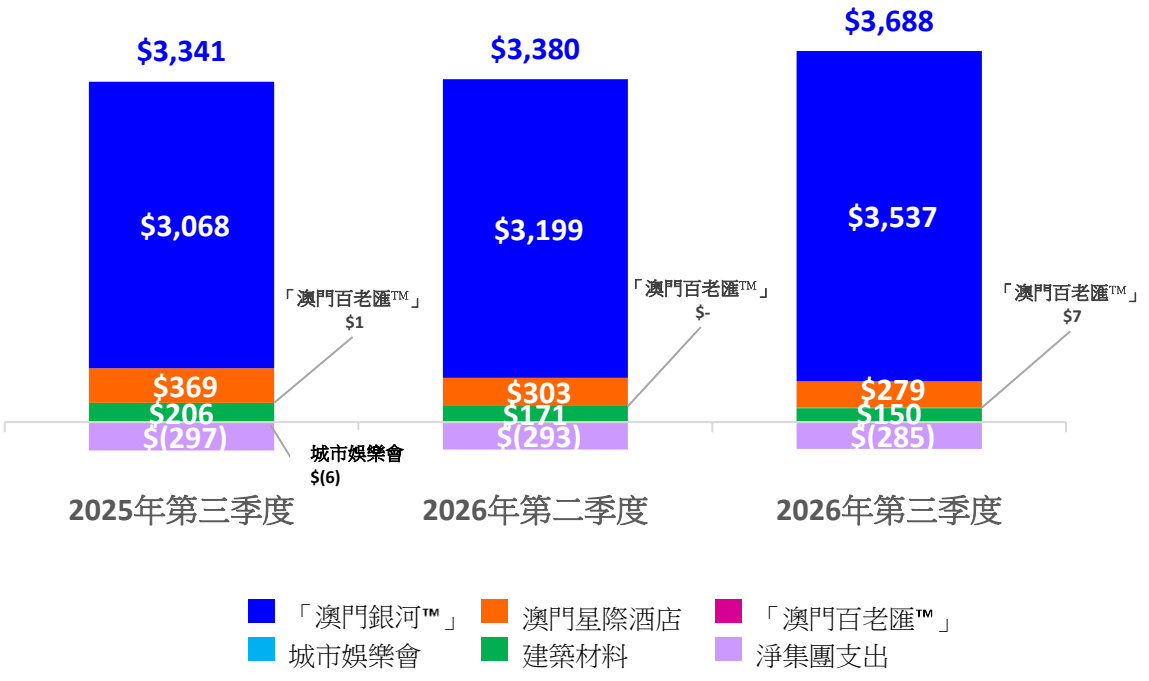
(百萬港元)	2025 年 第三季度	2026 年 第二季度	**2026 年 第三季度**	**按年變化**	**按季變化**
經調整 EBITDA	3,341	3,380	**3,688**	**10%**	**9%**
淨贏率之影響[2]	*14*	*(21)*	*584*	-	-
正常化後之經調整 EBITDA	3,327	3,401	**3,104**	**(7)%**	**(9)%**

[1] 經調整 EBITDA 乃除利息、稅項、折舊、攤銷及營運分部非經常性收入及開支之影響，例如合營企業及聯營公司之稅項、開辦前開支、認股權支出及股份獎勵支出、匯兌收益或虧損及其他開支，當中主要包括捐獻及贊助、出售及撇銷物業、機器及設備、無形資產及附屬公司之盈利或虧損，以及其他屬非經常性開支前的盈利。

[2] 反映與我們的轉碼活動相關之淨贏率影響。

博彩及娛樂業務之表現：

(百萬港元)	2025 年 第三季度	2026 年 第二季度	**2026 年 第三季度**	按年 變化	按季 變化
淨收益	11,436	11,192	**12,022**	**+5%**	**+7%**
正常化後之淨收益	11,415	11,225	**11,049**	**-3%**	**-2%**
經調整物業 EBITDA[3]	3,432	3,502	**3,823**	**+11%**	**+9%**
淨贏率之影響[4] 正常化後之經調整物業 EBITDA	*14* 3,418	*(21)* 3,523	***584*** **3,239**	**-** **-5%**	**-** **-8%**
正常化後之經調整物業 EBITDA 利潤率	29.9%	31.4%	**29.3%**	**-0.6 百分點**	**-2.1 百分點**



於2026年第三季度，集團博彩收益總額為129億元，按年上升5%，按季上升7%。中場博彩收益總額為92億元，按年下跌3%，按季下跌3%。貴賓廳博彩收益總額為29億元，按年上升41%，按季上升76%。角子機博彩收益總額為7.98億元，按年上升8%，按季下跌15%。

[3] 經調整物業 EBITDA 是指在經調整 EBITDA 的基礎上，進一步剔除與經營個別物業無關的費用，其中主要為集團總辦事處的行政管理開支。

[4] 反映與我們的轉碼活動相關之淨贏率影響。

集團主要財務數據

（百萬港元）	2025 年 第三季	2026 年 第二季	**2026 年 第三季**
收益：			
淨博彩	9,707	9,502	**10,324**
非博彩	1,729	1,690	**1,698**
建築材料	727	643	**670**
淨收益總額	12,163	11,835	**12,692**
經調整 EBITDA	3,341	3,380	**3,688**

博彩數據[5]

（百萬港元）

	2025 年 第三季	2026 年 第二季	**2026 年 第三季**
轉碼數[6]	65,003	53,275	**60,646**
淨贏率 %	3.1%	3.1%	**4.8%**
博彩收益	2,044	1,636	**2,883**
中場博彩投注額[7]	35,414	33,855	**32,328**
淨贏率 %	26.7%	28.0%	**28.4%**
博彩收益	9,460	9,473	**9,194**
角子機博彩投注額	27,424	27,421	**25,249**
淨贏率 %	2.7%	3.4%	**3.2%**
博彩收益	738	934	**798**
博彩收益總額[8]	12,242	12,043	**12,875**

資產負債表及股息

集團的資產負債表維持健康及高流動性。截至 2026 年 9 月 30 日，現金及流動投資為 364 億元，扣除負債 20 億元後，淨額為 344 億元。我們強健的資產負債表配合強勁的營運現金流，讓集團能夠投資於現有度假城項目、回饋資本予股東、為發展項目提供資金、並在充滿不確定性的外圍環境下保持韌性。集團已於 2026 年 9 月 15 日派發早前宣佈之中期股息每股 0.90 元。

[5] 博彩數據未扣除佣金及獎勵。
[6] 反映中介人及自營公司貴賓廳之總和。
[7] 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。
[8] 博彩收益總額包括來自城市娛樂會之博彩收益，華都娛樂場已於二零二五年十月三十一日終止營運。

「澳門銀河™」

「澳門銀河™」為集團的主要收益及盈利貢獻來源。於 2026 年第三季度，淨收益為 108 億元，按年上升 7%，按季上升 9%。經調整 EBITDA 為 35 億元，按年上升 15%，按季上升 11%。

於 2026 年第三季度，「澳門銀河™」博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 5.76 億元。淨贏率正常化後，經調整 EBITDA 為 30 億元，按年下跌 3%，按季下跌 8%。

2026 年第三季度九間酒店的平均入住率為 99%。

「澳門銀河™」主要財務數據

（百萬港元）	2025 年 第三季	2026 年 第二季	**2026 年 第三季**
收益：			
淨博彩	8,546	8,384	**9,265**
酒店/餐飲/其他	1,206	1,166	**1,210**
商場	340	379	**367**
淨收益總額	10,092	9,929	**10,842**
經調整 EBITDA	3,068	3,199	**3,537**
經調整 EBITDA 利潤率	30%	32%	**33%**

博彩數據[9]

（百萬港元）	2025 年 第三季	2026 年 第二季	**2026 年 第三季**
轉碼數[10]	64,032	52,395	**60,446**
淨贏率 %	3.2%	3.1%	**4.7%**
博彩收益	2,020	1,626	**2,862**
中場博彩投注額[11]	27,983	26,794	**26,098**
淨贏率 %	29.3%	30.7%	**31.0%**
博彩收益	8,205	8,233	**8,099**
角子機博彩投注額	17,430	19,479	**18,433**
淨贏率 %	3.3%	4.1%	**3.7%**
博彩收益	580	790	**677**
博彩收益總額	10,805	10,649	**11,638**

[9] 博彩數據未扣除佣金及獎勵。
[10] 反映中介人及自營公司貴賓廳之總和。
[11] 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。

澳門星際酒店

於 2026 年第三季度，澳門星際酒店錄得淨收益為 11 億元，按年下跌 11%，按季下跌 8%。經調整 EBITDA 為 2.79 億元，按年下跌 24%，按季下跌 8%。

於 2026 年第三季度，澳門星際酒店博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 800 萬元。淨贏率正常化後，經調整 EBITDA 為 2.71 億元，按年下跌 27%，按季下跌 14%。

2026 年第三季度酒店入住率為 100%。

澳門星際酒店主要財務數據

（百萬港元）	2025 年 第三季	2026 年 第二季	**2026 年 第三季**
收益：			
淨博彩	1,142	1,118	**1,059**
酒店/餐飲/其他	115	98	**64**
商場	6	6	**6**
淨收益總額	1,263	1,222	**1,129**
經調整 EBITDA	369	303	**279**
經調整 EBITDA 利潤率	29%	25%	**25%**

博彩數據[12]

（百萬港元）	2025 年 第三季	2026 年 第二季	**2026 年 第三季**
轉碼數[13]	971	880	**200**
淨贏率 %	2.4%	1.1%	**10.2%**
博彩收益	24	10	**21**
中場博彩投注額[14]	7,336	7,061	**6,230**
淨贏率 %	16.9%	17.6%	**17.6%**
博彩收益	1,241	1,240	**1,095**
角子機博彩投注額	9,636	7,942	**6,816**
淨贏率 %	1.6%	1.8%	**1.8%**
博彩收益	153	144	**121**
博彩收益總額	1,418	1,394	**1,237**

[12] 博彩數據未扣除佣金及獎勵。
[13] 反映中介人及自營公司貴賓廳之總和。
[14] 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。

「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」是適合一家大小，配以街頭娛樂和美食的度假城，並得到澳門本地中小企支持。於 2026 年第三季度，「澳門百老匯™」淨收益為 5,100 萬元，按年下跌 18%，按季上升 24%。經調整 EBITDA 為 700 萬元，對比 2025 年第三季度為 100 萬元，2026 年第二季度則收支平衡。

建築材料業務

建築材料業務於2026年第三季度錄得經調整EBITDA為1.50億元，按年下跌27%，按季下跌12%。有關下跌主要由於香港及中國內地需求放緩、更高昂的能源成本，以及香港國際機場三跑道系統於主要工程完成後所帶來的貢獻減少。

最新發展概況

「澳門銀河™」

我們持續不斷地優化「澳門銀河™」，透過增加全新的餐飲、生活休閒及零售設施，以確保度假城維持競爭力及對顧客的吸引力。

澳門銀河　嘉佩樂於 2026 年 2 月 10 日正式開幕，提供 95 間頂級豪華的特色套房及別墅。自開幕以來深受賓客歡迎，並增強我們大規模拓展超高端中場的能力。由於賓客需求強勁，我們將高端博彩區「嘉天峰」的私人包廂數量由六個增加至十個，進一步加強我們為尊貴客戶提供的服務。

路氹第四期

我們正順利推進面積約 60 萬平方米之第四期發展項目的裝修工程。市場調查及顧客回饋顯示，高端產品需求強勁，尤其是面積更大、設備更豪華並提供優質配套及服務體驗的客房產品。因此，我們調高了第四期的酒店客房面積，將新增 5 間頂級奢華酒店合共提供約 1,350 間客房及套房、約 5,000 個座位的劇院、豐富的餐飲、零售、非博彩設施、綠化園林、水上玩樂園區及娛樂場。第四期目標於 2027 年竣工。我們相信，這些全新、高品質的設施，將會完整地改變我們業務的競爭格局。

澳門星際酒店

我們正在為澳門星際酒店進行全面的翻新和升級工程，確保其維持競爭力及對顧客的吸引力。我們已完成一樓和三樓博彩樓層的翻新，以及重新裝修了餐飲區，包括引入全新的餐飲設施。此外，我們已展開酒店客房及套房的翻新工程，這包括將部分客房合併，以打造面積更大、更寬敞的尊貴套房，整個項目預計將於 2027 年第一季度竣工。



銀河度假



路氹第四期 (2026年11月)

2026 年選定主要獎項

獎項	頒發單位
銀娛	
2026 亞太地區全球博彩大獎 - 年度娛樂場營運商 - 年度綜合度假村	Global Gaming Insider
2026 IAG Academy IR Awards 頒獎禮 - 最佳企業社會責任項目 - 銀娛體育傳社區計劃	亞博匯

「澳門銀河™」	
2026 IAG Academy IR Awards 頒獎禮 - 最佳綜合度假村 -「澳門銀河™」 - 最佳綜合度假村娛樂場 -「澳門銀河™」 - 最佳綜合度假村酒店 - 澳門銀河 嘉佩樂	亞博匯
澳門環保酒店獎 - 金獎 - 澳門安達仕酒店 - 澳門銀河 JW 萬豪酒店 - 澳門銀河 麗思卡爾頓酒店 - 澳門悅榕庄	環境保護局
EarthCheck白金徽認證 - 澳門悅榕庄 EarthCheck金徽認證 - 銀河酒店	EarthCheck
米芝蓮一星餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 麗軒 - 鮨吉祥 宮川 米芝蓮入選餐廳 - 尚坊 - 麗思咖啡廳	《香港澳門米芝蓮指南 2026》
五星酒店 - 澳門悅榕庄 - 銀河酒店 - 澳門大倉酒店 - 澳門銀河 萊佛士 - 澳門銀河 麗思卡爾頓酒店 - 澳門銀河 嘉佩樂 五星餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 山里 - 麗軒 - 鮨吉祥 宮川 五星水療 - 澳門悅榕 SPA - 澳門麗思卡爾頓水療中心	2026 福布斯旅遊指南

2026 黑珍珠餐廳指南 - 一鑽 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 山里	美團
漫旅中國・旅行獎 - 中國百佳酒店 - 澳門銀河 萊佛士	漫旅 Travel + Leisure
2026 年《香港及澳門 Tatler Best》大獎 Tatler 焦點名單 (澳門) - 酒店 - 銀河酒店 - 澳門悅榕庄 Tatler Best 10 佳澳門酒店 - 澳門安達仕酒店 - 澳門銀河 萊佛士 - 澳門銀河 嘉佩樂 Tatler Best 20 佳澳門餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 麗軒 - 鮨吉祥 宮川 - 源・公館 Tatler Best 20 佳澳門酒吧 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 安達仕酒吧 - 長廊酒吧 - 千里吧 - 萊佛士大堂吧 - 麗思酒廊 Tatler 焦點名單 (澳門) - 餐廳 - 尚坊 - 承・鐵板料理 澳門最佳新酒店 - 澳門銀河 嘉佩樂 澳門最佳新酒吧 - 千里吧 澳門最佳設計 - 澳門安達仕酒店 - 千里吧 澳門最佳餐廳服務 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA	《Tatler Hong Kong》
《葡萄酒觀察家》2026 年 - 最佳卓越獎 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 百樂潮州 - 鮨吉祥 宮川	《葡萄酒觀察家》

攜程美食林 2027 全球高端餐廳榜 - 鉑金餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - Estuary by Vicky Cheng	攜程
2027 LA LISTE 全球最佳餐廳甄選 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA	LA LISTE
U Food 食肆選舉 2026 - 我最喜愛澳門酒店餐廳 - 麗軒	U Food
50 Best Discovery 2026 上榜名單 - 鮨吉祥 宮川	50 Best Discovery
餐廳和酒吧設計獎 2026 - 亞洲區 - 酒店組別冠軍- Estuary by Vicky Cheng	餐廳和酒吧設計獎

澳門星際酒店	
米芝蓮二星餐廳 - 風味居	《香港澳門米芝蓮指南2026》
2026 年《香港及澳門 Tatler Best》大獎 - Tatler Best 20 佳澳門餐廳 - 風味居	《Tatler Hong Kong》
2026 黑珍珠餐廳指南 - 一鑽 - 風味居	美團
《南華早報》100 Top Tables 2026 - 風味居	《南華早報》
攜程美食林 2027 全球高端餐廳榜 - 鉑金餐廳 - 風味居	攜程
2027 LA LISTE全球最佳餐廳甄選 - 風味居	LA LISTE

「澳門百老匯™」	
2026 年《香港及澳門 Tatler Best》大獎 - Tatler Best 20 佳澳門酒吧 -「百老匯美食街」果阿之夜	《Tatler Hong Kong》

建築材料業務	
中銀香港企業低碳環保領先大獎 2025 - 環保傑出夥伴 - 環保先驅	中國銀行（香港）及 香港工業總會
香港ESG獎 - 2026 香港ESG獎	香港中華廠商聯合會

展望

展望未來，我們對澳門及銀娛的中長期前景依然充滿信心。在區域交通網絡不斷完善、利好的旅遊政策，以及日益多元化的旅遊體驗支持下，澳門對內地旅客依然保持著強大的吸引力。儘管宏觀經濟及地緣政治存在不確定性，但市場在世界盃結束後迅速復甦，以及暑期業務表現穩健，充分展現了澳門市場基本面的韌性。

這個正面的業務增長勢頭在七天國慶黃金周期間持續，澳門共錄得約 114 萬旅客人次，日均入境旅客達 16.3 萬人次，創國慶黃金周歷來新高，按年增長 15%。10 月 4 日單日訪澳旅客更錄得近 21 萬人次，創下國慶假期的單日紀錄。銀娛旗下度假城於黃金周期間錄得穩健需求，得益於強勁客流及酒店客房全面爆滿。黃金周的理想表現，再次印證澳門作為中國內地旅客首選旅遊目的地之吸引力，同時為第四季度帶來令人鼓舞的開局。

我們的策略仍然聚焦於吸引高質素旅客、深化客戶參與度及帶動度假城內更廣泛的消費。我們將繼續強化高端產品，並進一步豐富娛樂、餐飲、零售及其他非博彩設施。鑑於市場競爭持續激烈，尤其是在高端市場領域，我們將繼續透過卓越的產品、服務及整體的度假城體驗，提升競爭優勢。

娛樂盛事依然是我們發展策略的重要元素。透過銀河綜藝館及銀河國際會議中心，我們正全力打造全年精彩不絕的演唱會、娛樂表演、體育賽事及其他盛事，以吸引新舊客戶來訪。這些活動不僅帶動我們旗下物業的人流及消費，更進一步鞏固澳門作為區內領先娛樂目的地之地位。

我們與騰訊音樂超現場、攜程集團、UFC、愛奇藝、大麥娛樂及澳門通的合作，進一步強化我們籌辦大型盛事以及接觸區內及國際客群的能力。我們亦與滙豐信用卡合作，為「澳門銀河™」消費提供獎賞優惠；與螞蟻銀行合作，透過自助理財終端提供一系列金融服務；以及與小紅書合作，善用其數碼營銷能力、以及知名意見領袖及內容創作者網絡。結合這些合作夥伴的優勢，我們得以在旅遊、住宿、票務、娛樂及度假城消費等範疇提供具差異化的體驗，並深化客戶參與度。

我們未來的盛事陣容依然鼎盛，在第三季度，我們舉辦了多元化的活動，吸引了來自澳門、大中華區及亞洲各地的觀眾。展望未來，銀河綜藝館將帶來一系列矚目的華語及韓流表演陣容，包括劉若英、張靚穎、任賢齊、張天賦、ENHYPEN、TOMORROW X TOGETHER 及 LE SSERAFIM 的演唱會。這些盛事將擴大我們在區內的觀眾群，並吸引他們重覆到訪「澳門銀河™」。

科技在我們的業務營運中正發揮日益重要的作用。我們在智能賭桌、客戶數據整合及進階數據分析方面的投資，正持續增強我們對理解客戶偏好、收益管理及資源分配的能力。我們已從這些措施中看到成效，並將繼續在整個業務中應用科技，以提升營運效益、深化客戶參與度及提高盈利能力。

開拓國際客源依然是我們的策略重點。我們將繼續善用設於東京、首爾、曼谷及新加坡的市場推廣辦事處，以拓闊我們的區域客戶基礎。2026 年首九個月，澳門的國際旅客約 190 萬人次，按年增長 3%，這突顯了我們在發展國際業務、開拓客源基礎及延長旅客逗留時間方面的增長機遇。

在項目發展方面，我們持續推進建築面積約 60 萬平方米的第四期發展項目裝修工程。項目落成後，將大幅擴大「澳門銀河™」的業務規模與多元化佈局，包括五間頂級奢華酒店合共提供約 1,350 間客房及套房、擁有約 5,000 個座位的劇院、多元化餐飲與零售選擇、綠意盎然的園林、水上玩樂園區以及娛樂場。第四期項目維持目標於 2027 年落成，預期將完整地改變我們業務的競爭格局。

我們亦正推進澳門星際酒店的翻新工程，以提升其競爭力，並將酒店重新定位以吸引高端客群。雖然可用客房數量暫時減少將短暫影響業務表現，但我們相信，升級後的客房和套房，連同已翻新的博彩樓層及餐飲區域，將提升酒店的長期吸引力及盈利潛力。翻新工程維持預計於 2027 年第一季度完成。

澳門旅遊業的長遠發展亦將受惠於基礎設施及區域交通的完善。廣珠澳高鐵鶴洲至橫琴段已列入規劃，預期將於 2026 年底前動工，這將加強跨境鐵路網絡的連接，並提升旅客經橫琴前往澳門的便利程度。加上澳門國際機場的擴建工程，這些發展將使澳門更四通八達，促進粵港澳大灣區「一程多站」旅遊，拓闊澳門客源基礎，並進一步鞏固其作為「世界旅遊休閒中心」的地位。

我們會繼續留意地緣政治與宏觀經濟環境的不確定性，若這些因素持續，或會影響消費者信心及旅遊消費。然而，任何單一因素對業務的直接影響均難以準確量化。銀娛穩健的資產負債表提供了充足的靈活性，使我們能持續投資於旗下度假城、為發展項目提供資金、向股東回饋資本，並有效應對不斷變化的市場環境。我們相信，銀娛已處於有利位置，以捕捉澳門的長期增長機遇，並持續為股東創造價值。

– 完 –

有關銀河娛樂集團（香港聯合交易所股份編號：27）

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「公司」）及其附屬公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的度假城、酒店及博彩企業，集團主要在澳門發展及經營一系列綜合度假城、零售、餐飲、酒店及博彩項目。銀娛於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

澳門博彩市場在2002年開放時，銀娛透過其附屬公司銀河娛樂場股份有限公司為三家最初獲得批給合同的營運商之一。於2022年，銀娛獲授予新的博彩批給合同，期限由2023年1月1日至2032年12月31日止。銀娛一直以成功打造嶄新、觸目及屢獲殊榮的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界　情繫亞洲」的服務理念，令集團的表現持續傲視澳門市場。

集團於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合度假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」獨一無二的娛樂及美食街新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的尊尚項目澳門星際酒店。

集團擁有的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著位於路氹的新里程落成後，銀娛在路氹的度假城版圖將超過二百萬平方米，成為全球其中一個規模最大並集度假城、娛樂及會展設施於一身的多元化綜合旅遊度假勝地。銀娛亦會考慮大灣區及國際的拓展機遇。這些項目將有助銀娛發展，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

於2015年7月，銀娛宣佈對摩納哥公國之世界著名豪華酒店及度假村營運商「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」（Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco）作出策略性股權投資。銀娛會繼續與「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」積極物色海外發展機會。

銀娛致力為顧客提供世界級的獨特度假體驗，並矢志為其經營業務之社區建立可持續發展的未來。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 www.galaxyentertainment.com

傳媒垂詢:

銀河娛樂集團 – 投資者關係
賈文尼先生／古素蘭小姐／陳聞賢小姐
電話: +852 3150 1111
電郵: ir@galaxyentertainment.com