



銀河娛樂集團

2015 年第一季度未經審核之財務數據

季度集團收益為 137 億港元，按年下跌 32%及按季下跌 15%

季度集團經調整 EBITDA 為 23 億港元，按年下跌 40%及按季下跌 14%

「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯」
將按預算如期於 2015 年 5 月 27 日開幕

(2015 年 4 月 16 日 – 香港) 銀河娛樂集團有限公司 (「銀娛」或「集團」) (香港聯合交易所股份代號：27) 今天公佈截至 2015 年 3 月 31 日止三個月期間之第一季度未經審核之財務數據。

2015 年第一季度摘要

銀娛：於備受挑戰的市場中錄得理想表現

- 收益為 137 億港元，按年及較上一季度分別下跌 32%及 15%
- 經調整 EBITDA 為 23 億港元，按年及較上一季度分別下跌 40%及 14%
- 過去十二個月經調整 EBITDA 為 117 億港元

「澳門銀河™」：錄得穩健業績

- 收益為 92 億港元，按年及較上一季度分別下跌 28%及 15%
- 經調整 EBITDA 為 18 億港元，按年及較上一季度分別下跌 35%及 11%
- 酒店入住率維持 95%之高水平
- 過去十二個月投資回報率*為 52%

澳門星際酒店：實施回報管理策略

- 收益為 40 億港元，按年及較上一季度分別下跌 42%及 14%
- 經調整 EBITDA 為 6.05 億港元，按年及較上一季度分別下跌 44%及 6%
- 酒店入住率維持 93%之高水平
- 過去十二個月投資回報率為 83%

最新發展概況：路氹投資額增加至 430 億港元

- 「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯」一將按預算如期於 2015 年 5 月 27 日開幕
- 路氹第三及四期一地盤勘察工程預計於 2015 年開展
- 橫琴 — 繼續就 2.7 平方公里之土地發展概念規劃
- 國際 — 持續於海外地區發掘商機

資產負債表：維持穩健及流動資金充裕

- 於 2015 年 3 月 31 日，手持現金為 80 億港元，淨現金為 60 億港元
- 於 2015 年 3 月 31 日，負債為 20 億港元

股息：宣派特別股息

- 早前宣佈之特別股息每股 0.28 港元將約於 2015 年 5 月 22 日派付

* 投資回報率乃按過去十二個月經調整 EBITDA 總額除以於 2015 年 3 月 31 日賬面總值 (包括佔用的地價) 所得的結果。



銀娛主席呂志和博士表示：

「正如澳門其他博彩營運商一樣，我們繼續面對著由多項因素影響的宏觀挑戰。這些挑戰均影響了客戶消費。儘管如此，我們的業務依然穩健，我們會持續檢討集團的營運，以確保能夠充分把握短期及長期的商機。

目前市場的挑戰乃在市場及銀娛的預期之內。我們與往常一樣，繼續積極管理旗下的物業以充分把握機會、減輕市況影響，爭取最佳收益以及控制成本，從而提高回報。

這些挑戰對集團第一季度財務表現的明顯影響，在 2014 年初破歷史紀錄的業績比較下，尤為顯著。

儘管目前存在挑戰，我們對澳門的長遠前景深感樂觀。我們正專注籌備『澳門銀河™』第二期及『澳門百老匯』的開幕。

這兩個即將啟幕的新項目將為我們帶來澳門最精彩的新亮點，令家庭中每位成員都能享受真正多元化的綜合渡假城體驗。我們很高興歡迎另外兩間世界級酒店：澳門麗思卡爾頓酒店及澳門 JW 萬豪酒店加盟『澳門銀河™』家族。我們這個真正綜合渡假城將新增的標誌性元素包括：新建的空中激流，將與全球最大的空中衝浪池相輔相成；『百老匯舞台』；『百老匯大街』；『時尚匯』及一系列新的會展娛樂設施等。我們有信心新設施將帶動收益。

本人希望藉此機會感謝我們團隊為銀娛爭取理想的業績、實踐『傲視世界，情繫亞洲』的服務理念，以及推進銀娛成為全球公認『亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業』所作出的不懈努力及投入貢獻。」

市場回顧

一如預期，2014 年的挑戰持續到 2015 年並影響到整個市場，銀娛亦不例外。在此等市況中，集團繼續有效率地管理旗下物業以提高利潤。

隨著「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯」於 2015 年 5 月 27 日開幕，將更有利銀娛充分把握持續增長的訪澳旅客人數及其令人振奮的增長潛力。我們相信未來重心將持續趨向大眾市場，而一系列大型新項目的開幕將吸引更多訪澳旅客，並進一步提升澳門的會展娛樂、休閒、餐飲、零售和娛樂設施。



集團財務業績

於2015年第一季度，集團錄得季度收益137億港元及經調整EBITDA為23億港元。截至2015年3月31日，過去十二個月經調整EBITDA為117億港元。「澳門銀河™」的經調整EBITDA為18億港元，按年及較上一季度分別下跌35%及11%，澳門星際酒店的經調整EBITDA按年及較上一季度分別下跌44%及6%至6.05億港元。

集團於2015年第一季度按管理層基準計算¹的總博彩收益按年下降34%至133億港元，其中，中場博彩總收益按年下降16%至43億港元，貴賓廳博彩總收益按年下降41%至87億港元。

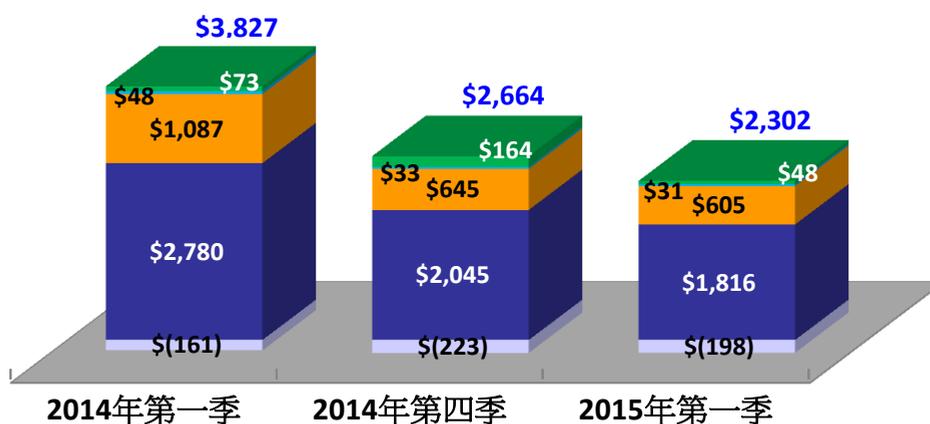
資產負債表、特別股息及庫務管理

於2015年3月31日，手持現金為80億港元，當中包括15億港元受限制性使用現金及淨現金60億港元。另外，如早前宣佈集團將大約於2015年5月22日派發特別股息每股0.28港元。

總負債由2014年12月31日的8億港元增加至2015年3月31日的20億港元，純粹基於庫務管理令持有現金之利息收入超逾相應之借貸利息支出。

集團經調整 EBITDA (百萬港元)

■ 澳門銀河™ ■ 澳門星際酒店 ■ 城市娛樂會 ■ 建築材料業務 ■ 淨集團支出



¹ 法定收益及按管理層基準計算的收益主要差別為城市娛樂會收益的計算，按法定基準包括其(應佔)貢獻，按管理層基準則包括其博彩收益。



「澳門銀河™」

於 2015 年第一季度，「澳門銀河™」錄得經調整 EBITDA 為 18 億港元，按年及較上一季度分別下跌 35%及 11%。收益為 92 億港元，按年及較上一季度分別下跌 28%及 15%。

於第一季度，中場博彩收益為 29 億港元，按年雖下跌 14%，但按季則上升 6%。貴賓廳博彩收益為 56 億港元，按年及較上一季度分別下跌 35%及 24%。「澳門銀河™」(包括三間五星級酒店)的酒店入住率為 95%。於期內，按香港財務報告準則計算，經調整 EBITDA 利潤率為 20% (2014 年第一季度：22%)，按美國公認會計原則計算為 27% (2014 年第一季度：31%)。「澳門銀河™」的過去十二個月投資回報率²為 52%。

貴賓廳博彩

百萬港元	2014年第一季度	2014年第四季	2015年第一季度	按年變化%	按季變化%
轉碼數	252,834	200,070	156,645	-38%	-22%
博彩收益	8,697	7,369	5,623	-35%	-24%
淨贏率	3.4%	3.7%	3.6%		

中場博彩

百萬港元	2014年第一季度	2014年第四季	2015年第一季度	按年變化%	按季變化%
投注額	7,368	6,363	6,018	-18%	-5%
博彩收益	3,331	2,704	2,879	-14%	6%
淨贏率	45.2%	42.5%	47.8%		

角子機博彩

百萬港元	2014年第一季度	2014年第四季	2015年第一季度	按年變化%	按季變化%
投注額	8,918	8,515	7,608	-15%	-11%
博彩收益	412	361	316	-23%	-12%
淨贏率	4.6%	4.2%	4.2%		

澳門星際酒店

於2015年第一季度，澳門星際酒店錄得季度收益為40億港元，按年及較上一季度分別下跌42%及14%。季度經調整EBITDA為6.05億港元，按年及較上一季度分別下跌44%及6%。酒店入住率為穩健的93%。按香港財務報告準則及美國公認會計原則計算，經調整EBITDA利潤率分別為15%及23%。澳門星際酒店的過去十二個月投資回報率為83%。

² 投資回報率乃按過去十二個月經調整 EBITDA 總額除以於 2015 年 3 月 31 日賬面總值 (包括佔用的地價) 所得的結果。



貴賓廳博彩

百萬港元	2014年第一季	2014年第四季	2015年第一季	按年變化%	按季變化%
轉碼數	180,213	123,628	88,491	-51%	-28%
博彩收益	5,556	3,527	2,905	-48%	-18%
淨贏率	3.1%	2.9%	3.3%		

中場博彩

百萬港元	2014年第一季	2014年第四季	2015年第一季	按年變化%	按季變化%
投注額	2,934	2,421	2,330	-21%	-4%
博彩收益	1,147	964	939	-18%	-3%
淨贏率	38.6%	39.8%	40.3%		

角子機博彩

百萬港元	2014年第一季	2014年第四季	2015年第一季	按年變化%	按季變化%
投注額	997	531	497	-50%	-6%
博彩收益	52	36	33	-37%	-8%
淨贏率	5.2%	6.9%	6.6%		

城市娛樂會及建築材料業務

期內，城市娛樂會的經調整 EBITDA 為 3,100 萬港元相對 2014 年第一季度為 4,800 萬港元。

建築材料業務的經調整 EBITDA 為 4,800 萬港元相對 2014 年第一季度為 7,300 萬港元。

開發澳門最大型的發展項目

「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯」即將開幕

隨著「澳門銀河™」第二期及全新定位的「澳門百老匯」將於 2015 年 5 月 27 日開幕，銀娛即將踏入下一個增長里程碑。計及兩個新項目，銀娛在路氹的投資額將增至 430 億港元，令渡假城的版圖雙倍拓展至超過 110 萬平方米，並注入更多嶄新的休閒娛樂設施及熱點，為旅客帶來更寬廣及真正多元化的體驗。

主要設施包括：

- 匯聚六間世界級酒店，提供近 4,000 間客房、套房和別墅，並設有 2 間水療護理中心，當中包括麗思卡爾頓首間全套房酒店 — 澳門麗思卡爾頓酒店，設有逾 250 間套房；亞洲最大的 JW 萬豪酒店 — 澳門 JW 萬豪酒店，設有逾 1,000 間客



房；「百老匯酒店」提供 320 間設備齊全的客房；以及銀娛現有三間世界級酒店，包括澳門悅榕莊、澳門大倉酒店和「銀河酒店™」

- 「百老匯舞台」設有 3,000 個座位，帶來城中最熱力四射的零距離表演，提供經典、當代亞洲文化節目、國際級演唱會及舞台演出，老少咸宜
- 擴充天浪淘園的設施和面積，除現有全球最大規模的空中衝浪池外，更增設全球最長、575 米的空中激流
- 充滿動感活力的「百老匯大街」，齊集商販式商戶及精彩世界級表演，充分展現澳門特色的全新地標熱點
- 「時尚匯」薈萃超過 200 個國際頂級名牌及時尚生活品牌
- 雲集超過 120 間美饌食府，包括由米芝蓮星級廚師主理的餐廳，提供正宗泛亞及環宇美食體驗
- 擴充會議、展覽及宴會場地，可容納多達 3,000 人

銀娛有信心擴大後的「澳門銀河™」及「澳門百老匯」將為亞洲休閒及旅遊行業定下新基準，為大眾家庭提供難忘體驗，協助澳門發展成為世界旅遊休閒中心。

路氹第三及四期

銀娛路氹第三及四期的發展規劃已接近完成，集團預計於 2015 年下半年展開地盤勘察工程。路氹第三及四期將增加數千間酒店客房以及眾多的休閒娛樂設施。

橫琴

如早前宣佈，銀娛於 2014 年初達成框架協議，計劃在毗鄰路氹的橫琴一幅約 2.7 平方公里之土地發展世界級、低密度的休閒娛樂度假勝地。有關計劃持續進展，銀娛預期將為集團現有及已規劃的項目帶來互補優勢。

國際

銀娛繼續積極於海外地區發掘發展機會。

2015 年第一季度選定主要獎項

	獎項	頒發單位
銀娛	年度最佳娛樂場營運商 (澳洲/亞洲)	國際博彩業大獎
	第四屆傑出企業社會責任獎	《鏡報》月刊



「澳門銀河™」	年度最佳娛樂場貴賓廳	國際博彩業大獎
	2014-2015 年度世界級酒店：澳門最佳度假酒店	國際酒店大獎
	澳門年度婚宴場地大獎	花嫁雜誌
	2015 福布斯旅遊指南 - 五星酒店 (澳門悅榕庄)	福布斯旅遊指南
	2015 福布斯旅遊指南 - 五星水療 (悅榕 SPA)	
	我最喜愛食肆選舉 2015 — 庭園意大利餐廳	U Magazine
澳門星際酒店	中國十大最具魅力酒店	中國酒店星光獎
	亞洲最佳卓越服務酒店	中國飯店金馬獎

展望

銀娛對澳門、尤其是集團的中長期前景審慎樂觀，而我們的信心主要來自市場基本增長動力維持不變，包括本地消費不斷增長乃因迅速崛起的富裕中產階層喜好透過旅遊增廣見聞、以及已規劃的基建改善工程，均有助推動旅客到訪澳門。

目前市況仍然備受挑戰。儘管面對挑戰，銀娛對澳門的長遠前景維持樂觀。銀娛旗下酒店維持高入住率，反映項目持續的吸引力及強健的市場需求。此外，「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯」將按預算如期於 2015 年 5 月 27 日開幕，將顯著加強「澳門銀河™」的設施及對旅客的吸引力。

在市場這段調整期，銀娛將繼續有效率地管理業務以確保在未來能夠充分把握市場復甦的機遇。

- 完 -



有關銀河娛樂集團有限公司（香港聯合交易所股份代號：27）

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」）是亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業，為恆生指數成份股之一。

銀娛主要於澳門發展及經營酒店、娛樂場及綜合渡假城等設施。而澳門乃中國唯一可進行合法博彩活動的地區，亦是全球最大的博彩娛樂市場。

銀娛的兩個旗艦項目分別是**2011年5月**開幕、位於路氹的世界級綜合渡假項目「澳門銀河™」，以及位於澳門半島、於**2006年**開幕後屢獲殊榮的澳門星際酒店。

2012年4月，銀娛宣佈開展「澳門銀河™」第二期工程，項目已定於**2015年5月**開幕，將把綜合渡假城的面積增加接近一倍至**1,000,000**平方米，為澳門帶來刺激的娛樂、休閒、零售及會展娛樂等設施。於**2012年12月**，銀娛公佈路氹地皮第三及四期的發展藍圖，並預計項目的地盤勘察工程最快於**2015年**開展。

「澳門百老匯」是適合家庭共聚天倫的綜合渡假城，設有空調的行人天橋直達「澳門銀河™」。

銀娛與橫琴當局就橫琴一幅面積達**2.7**平方公里的土地訂立框架協議，以發展世界級渡假勝地。此項目將與銀娛在澳門的業務相輔相成，令銀娛在同業中脫穎而出，並在支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心方面扮演重要角色。

此外，銀娛亦經營建築材料業務。

詳情請瀏覽 www.galaxyentertainment.com。