



2019年第二季度及中期業績之財務數據

2019年8月13日

業績摘要

銀娛：中場表現穩健，貴賓廳業務受挑戰

2019年第二季度

- 第二季度集團淨收益為132億港元，按年下跌5%，按季上升1%
- 第二季度集團經調整EBITDA為43億港元，按年持平，按季上升9%
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約3.49億港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整EBITDA為40億港元，按年下跌11%，按季上升3%

2019年上半年

- 上半年集團淨收益為262億港元，按年下跌7%
- 上半年集團經調整EBITDA為83億港元，按年下跌4%
- 上半年集團股東應佔溢利為67億港元，按年下跌7%

業績摘要

「澳門銀河™」：中場表現穩健，物業提升工程按計劃進行

2019年第二季度

- 第二季度淨收益為95億港元，按年下跌4%，按季上升3%
- 第二季度經調整EBITDA為32億港元，按年持平，按季上升7%
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約2.53億港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整EBITDA為30億港元，按年下跌11%，按季持平
- 第二季度五間酒店平均入住率接近100%

2019年上半年

- 上半年淨收益為188億港元，按年下跌5%
- 上半年經調整EBITDA為63億港元，按年下跌3%

業績摘要

澳門星際酒店：中場表現穩健，物業提升工程按計劃進行

2019年第二季度

- 第二季度淨收益為28億港元，按年下跌10%，按季下跌8%
- 第二季度經調整EBITDA為9.43億港元，按年下跌4%，按季下跌1%
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約9,200萬港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整EBITDA為8.51億港元，按年下跌14%，按季下跌3%
- 第二季度酒店入住率接近100%

2019年上半年

- 上半年淨收益為57億港元，按年下跌8%
- 上半年經調整EBITDA為19億港元，按年下跌5%

「澳門百老匯™」：適合一家大小的渡假城並獲澳門中小企鼎力支持

2019年第二季度

- 第二季度淨收益為1.47 億港元，對比2018年第二季度為1.31億港元，2019年第一季度為1.51億港元
- 第二季度經調整EBITDA為600萬港元，對比2018年第二季度為200萬港元，2019年第一季度則為1,500萬港元
- 第二季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約400萬港元。淨贏率正常化後，第二季度經調整EBITDA為200萬港元，對比2018第二季度為400萬港元，2019年第一季度則為1,100萬港元
- 第二季度酒店入住率接近100%

2019年上半年

- 上半年淨收益為2.98億港元，對比2018年上半年為2.73億港元
- 上半年經調整EBITDA為2,100萬港元，對比2018年上半年為1,500萬港元

業績摘要

資產負債表：維持穩健及高流動性的資產負債表

- 截至2019年6月30日，持有現金及流動投資為504億港元，淨現金為439億港元
- 截至2019年6月30日，負債為65億港元，主要涉及庫務利息收益管理計劃

銀娛特別股息

- 已於2019年4月26日派發早前宣佈之特別股息，每股0.45港元
- 於結算日後宣佈另一次特別股息，每股0.46港元，約於2019年10月25日派發

業績摘要

最新發展概況：繼續開拓發展機會

- 繼續在「澳門銀河™」及澳門星際酒店推進早前宣佈的**15億**港元提升工程計劃，短期會構成干擾
- 路氹第三及四期：繼續推進第三、四期發展，項目聚焦在非博彩業務，針對**MICE**、娛樂和適合家庭旅客的設施，當中亦包括博彩
- 橫琴：正在優化興建時尚渡假城的計劃，與我們在澳門的高能量娛樂項目優勢互補
- 國際：繼續在海外市場發掘發展機遇，包括日本



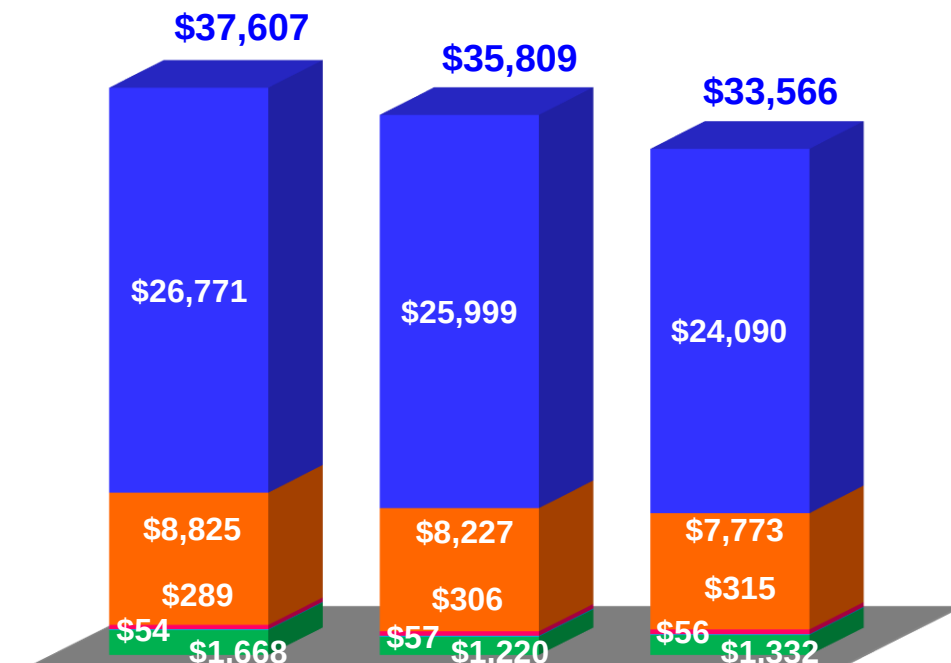
銀娛 GEG

2019年中期業績

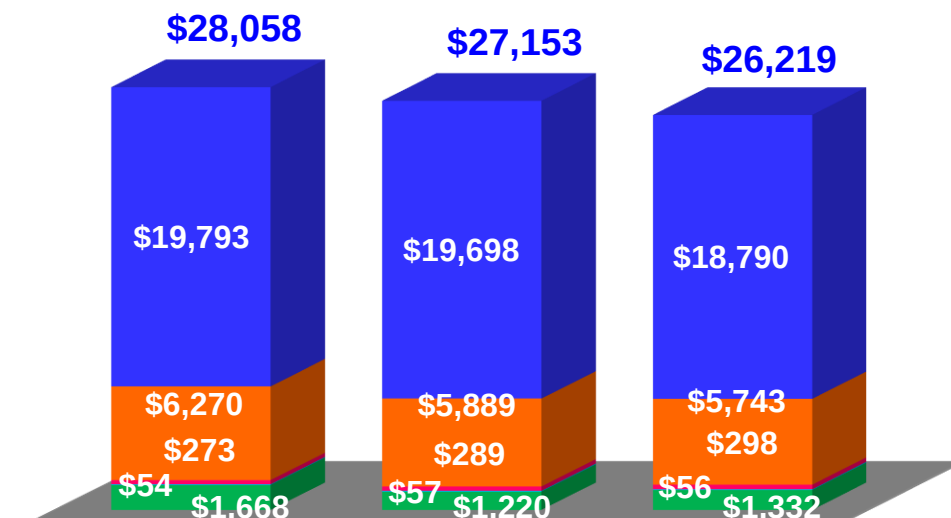
銀娛2019年上半年收益摘要

2019年上半年集團淨收益按年下跌7%至262億港元

銀娛總收益（百萬港元）



銀娛淨收益（百萬港元）



■ 「澳門銀河™」
■ 澳門星際酒店
■ 「澳門百老匯™」
■ 城市娛樂會
■ 建築材料

■ 「澳門銀河™」
■ 澳門星際酒店
■ 「澳門百老匯™」
■ 城市娛樂會
■ 建築材料

銀娛2019年上半年收益摘要

2019年上半年集團淨收益按年下跌7%至262億港元

按年變化 總收益 淨收益

銀娛總額 (11)% (7)%

「澳門銀河™」 (10)% (5)%

澳門星際酒店 (12)% (8)%

「澳門百老匯™」 +9% +9%

城市娛樂會 +4% +4%

建築材料 (20)% (20)%

按半年變化 總收益 淨收益

銀娛總額 (6)% (3)%

「澳門銀河™」 (7)% (5)%

澳門星際酒店 (6)% (2)%

「澳門百老匯™」 +3% +3%

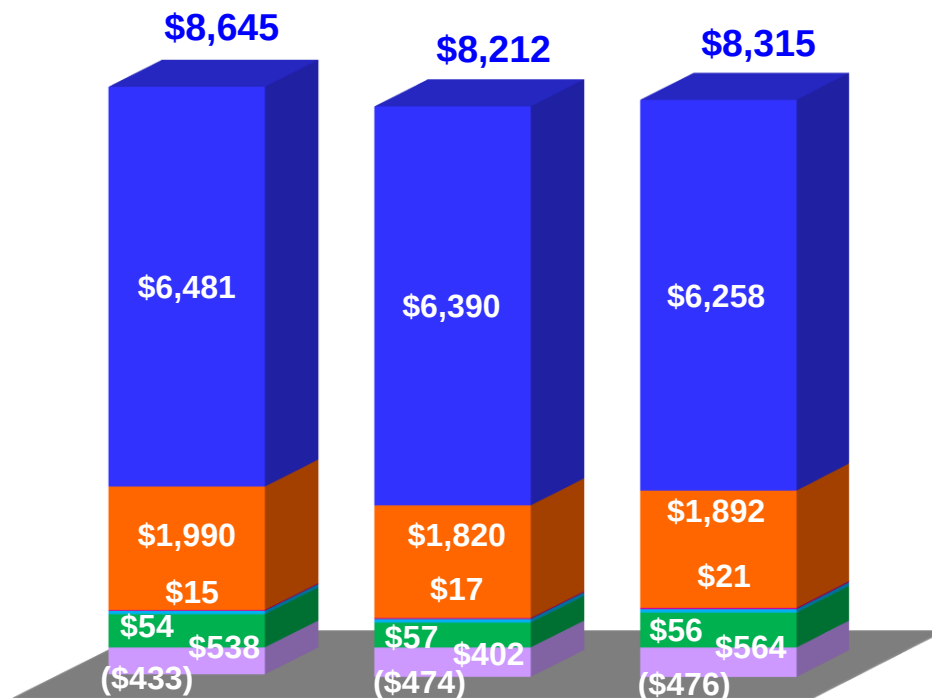
城市娛樂會 (2)% (2)%

建築材料 +9% +9%

銀娛2019年上半年經調整EBITDA摘要

2019年上半年集團經調整EBITDA按年下跌4%至83億港元

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



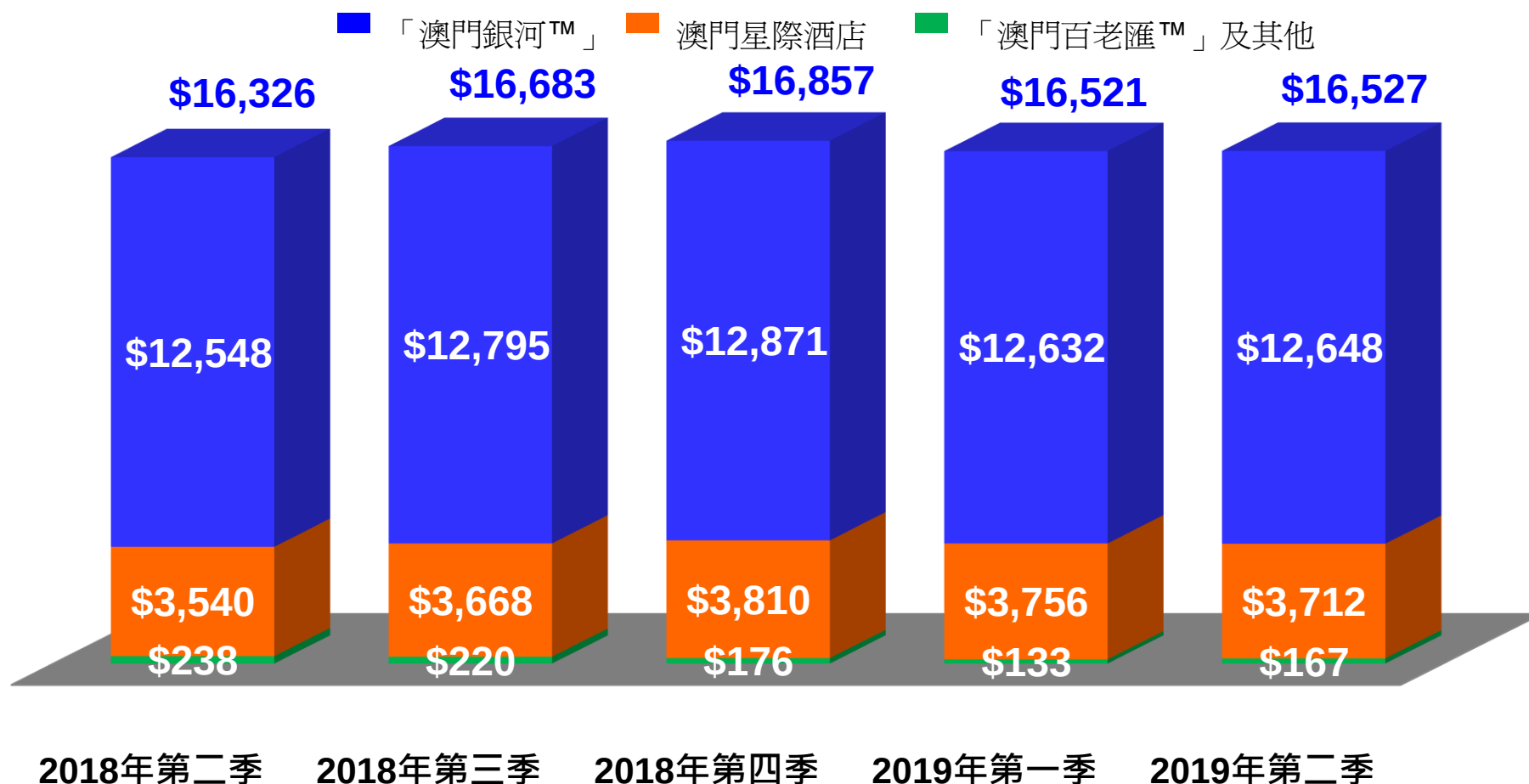
	按年變化	按半年變化
銀娛總額	(4)%	+1%
「澳門銀河™」	(3)%	(2)%
澳門星際酒店	(5)%	+4%
「澳門百老匯™」	+40%	+24%
城市娛樂會	+4%	(2)%
建築材料	+5%	+40%

2018年上半年
 ■ 「澳門銀河™」 ■ 澳門星際酒店 ■ 「澳門百老匯™」
 ■ 城市娛樂會 ■ 建築材料 ■ 淨集團支出

銀娛過去十二個月經調整EBITDA摘要

截至2019年6月30日止，過去十二個月經調整EBITDA按年上升1%至165億港元

銀娛經調整 EBITDA (百萬港元)



銀娛2019年上半年股東應佔溢利

2019年上半年股東應佔溢利按年下跌7%至67億港元，包括4.6億港元非經常項目

	(百萬港元)	2018年上半年	2019年上半年	按年變化
淨收益	\$	28,058	\$ 26,219	-7%
經調整EBITDA	\$	8,645	\$ 8,315	-4%
股東應佔溢利	\$	7,206	\$ 6,680	-7%
非經常開支	\$	128	\$ 460	
非經常收入	\$	(142)	\$ -	
經調整股東應佔溢利	\$	7,192	\$ 7,140	-1%



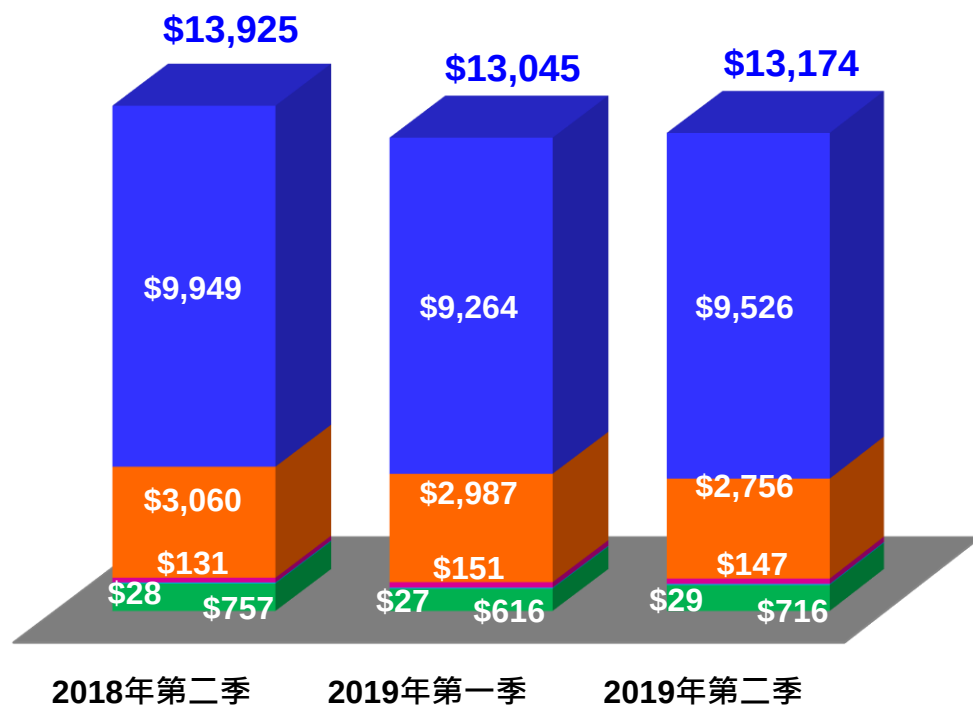
銀娛 GEG

2019年第二季度業績

銀娛2019年第二季度收益

集團於2019年第二季度淨收益按年下跌5%，按季上升1%至132億港元

銀娛淨收益（百萬港元）



■ 「澳門銀河™」
 ■ 澳門星際酒店
 ■ 「澳門百老匯™」
 ■ 城市娛樂會
 ■ 建築材料

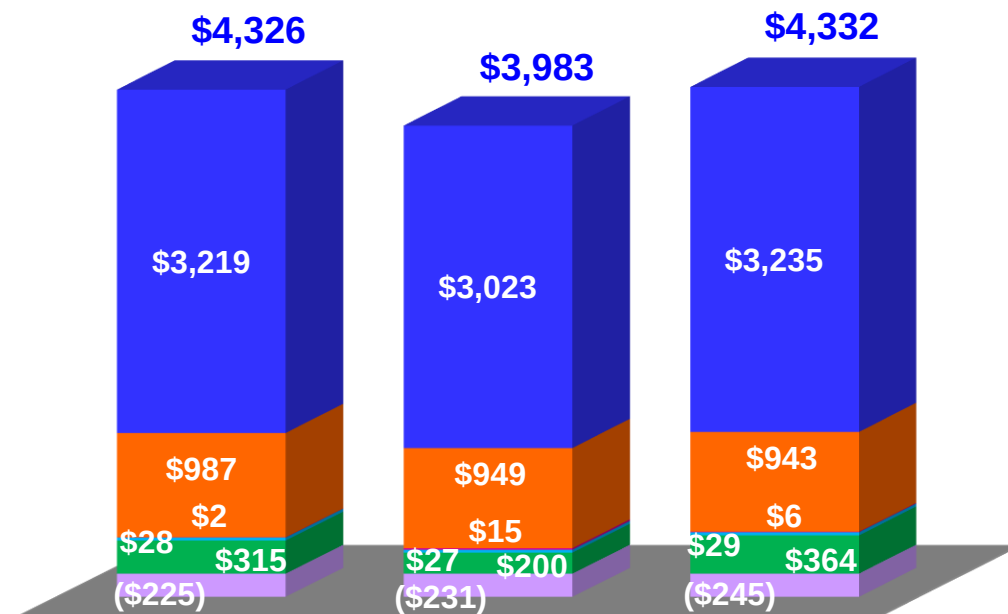
	按年變化	按季變化
銀娛總額	(5)%	+1%
「澳門銀河™」	(4)%	+3%
澳門星際酒店	(10)%	(8)%
「澳門百老匯™」	+12%	(3)%
城市娛樂會	+4%	+7%
建築材料	(5)%	+16%

銀娛2019年第二季度經調整EBITDA

集團2019年第二季度經調整EBITDA按年持平，按季上升9%至43億港元

- 由於淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約3.49億港元
- 淨贏率正常化後，第二季度經調整EBITDA為40億港元，按年下跌11%，按季上升3%

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



2018年第二季

2019年第一季

2019年第二季

「澳門銀河™」

澳門星際酒店

「澳門百老匯™」

城市娛樂會

建築材料

淨集團支出

	按年變化	按季變化
銀娛總額	0%	+9%
「澳門銀河™」	0%	+7%
澳門星際酒店	(4)%	(1)%
「澳門百老匯™」	200%	(60)%
城市娛樂會	+4%	+7%
建築材料	+16%	+82%



「澳門銀河™」2019年第二季度

2019年第二季度「澳門銀河™」經調整EBITDA按年持平，按季上升7%至32億港元

淨收益為95億港元，按年下跌4%及按季上升3%

- 貴賓廳收益按年下跌25%，按季上升5% 至55億港元
- 中場收益按年上升8%，按季下跌1%至50億港元
- 非博彩收益按年上升4%，按季下跌1%至11億港元，當中包括2.89億港元租金收益淨額
- 第二季度五間酒店入住率接近100%

經調整EBITDA為32億港元，按年持平，按季上升7%

- 由於博彩淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約2.53億港元
- 淨贏率正常化後，經調整EBITDA按年下跌11%，按季則持平至30億港元
- 按香港財務報告準則計算，經調整EBITDA利潤率為34%

「澳門銀河™」	按年變化	按季變化
總收益	(10)%	+1%
淨收益	(4)%	+3%
經調整 EBITDA	0%	+7%

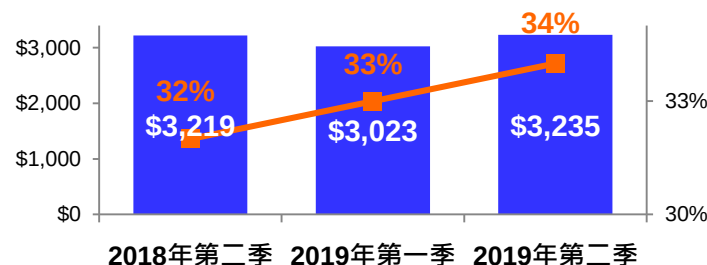
博彩總收益

貴賓廳博彩 #	(25)%	+5%
中場博彩	+8%	(1)%
角子機博彩	+8%	+2%
博彩總收益	(11)%	+2%

包括金門

非博彩收益	+4%	(1)%
-------	-----	------

「澳門銀河™」經調整EBITDA（百萬港元）及經調整EBITDA利潤率（%）





澳門星際酒店2019年第二季度經調整EBITDA按年下跌4%，按季下跌1%至9.43億港元

淨收益為28億港元，按年下跌10%，按季下跌8%

- 貴賓廳收益按年下跌26%，按季下跌17% 至18億港元
- 中場收益按年上升2%，按季下跌1%至17億港元
- 非博彩收益按年上升1%，按季下跌5%至1.23億港元，當中包括1,300萬港元租金收益淨額
- 第二季度酒店入住率接近100%

經調整EBITDA為9.43億港元，按年下跌4%，按季下跌1%

- 由於博彩淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約9,200萬港元
- 淨贏率正常化後，經調整EBITDA按年下跌14%，按季下跌3%至8.51億港元
- 按香港財務報告準則計算，經調整EBITDA利潤率為34%

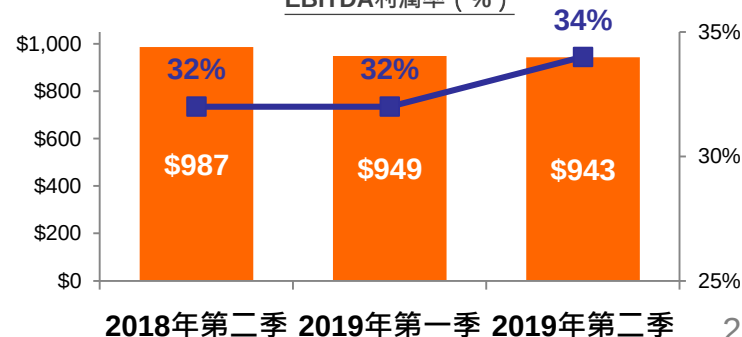
澳門星際酒店	按年變化	按季變化
總收益	(14)%	(10)%
淨收益	(10)%	(8)%
經調整 EBITDA	(4)%	(1)%

博彩總收益

貴賓廳博彩	(26)%	(17)%
中場博彩	+2%	(1)%
角子機博彩	(13)%	(13)%
博彩總收益	(14)%	(10)%

非博彩收益	+1%	(5)%
-------	-----	------

澳門星際酒店經調整EBITDA (百萬港元) 及經調整EBITDA利潤率 (%)





「澳門百老匯™」2019年第二季度經調整EBITDA為600萬港元，對比2018年第二季度為200萬港元

淨收益為1.47億港元，對比去年同期為1.31億港元，2019年第一季度則為1.51億港元

- 中場收益按年上升24%，按季上升4%至7,300萬港元
- 收益比例約48%來自非博彩業務，52%來自博彩業務
- 第二季度酒店入住率接近100%

經調整EBITDA為600萬港元，對比去年同期為200萬港元，2019年第一季度則為1,500萬港元

- 由於博彩淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約400萬港元

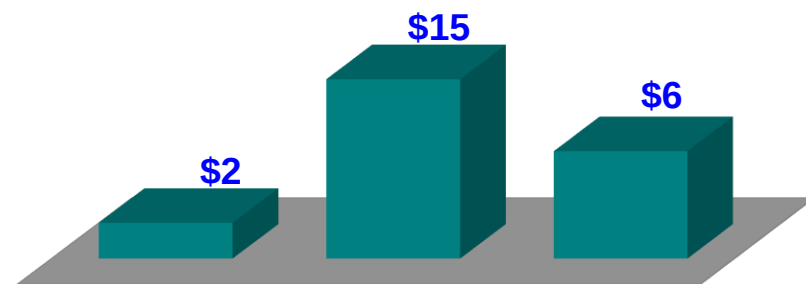
「澳門百老匯™」	按年變化	按季變化
總收益	+12%	(3)%
淨收益	+12%	(3)%
經調整 EBITDA	+200%	(60)%

博彩總收益

中場博彩	+24%	+4%
角子機博彩	(8)%	(27)%
博彩總收益	+18%	(1)%

非博彩收益	+4%	(5)%
-------	-----	------

「澳門百老匯™」
經調整EBITDA（百萬港元）



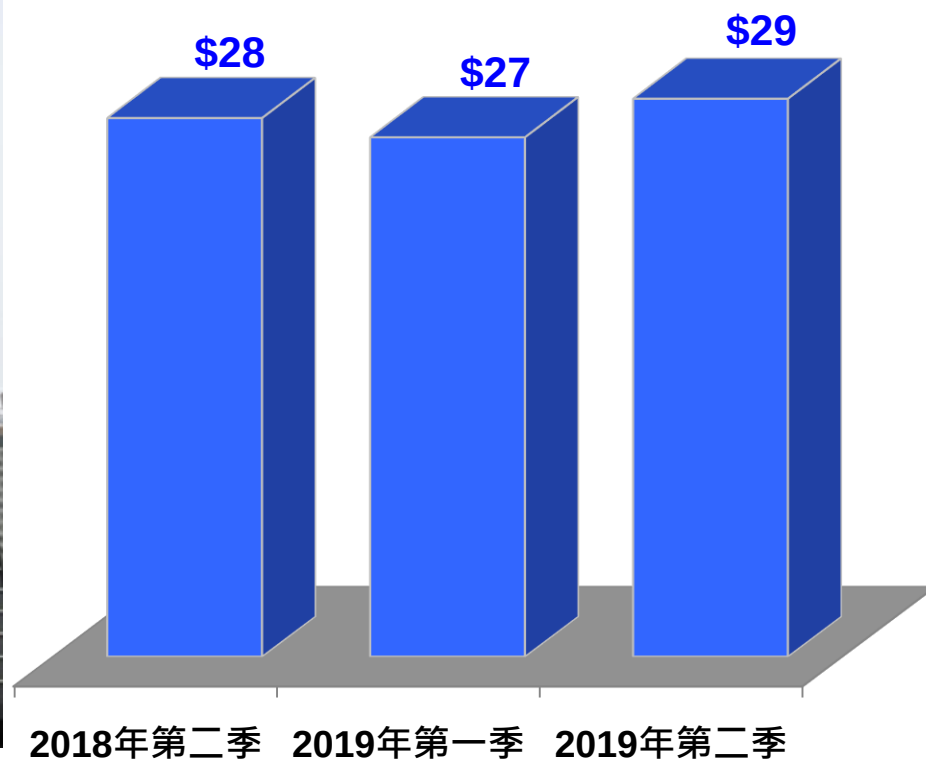
2018年第二季度 2019年第一季度 2019年第二季度

城市娛樂會2019年第二季度

城市娛樂會2019年第二季度經調整EBITDA按年上升4%，按季上升7%
至2,900萬港元



城市娛樂會經調整EBITDA（百萬港元）

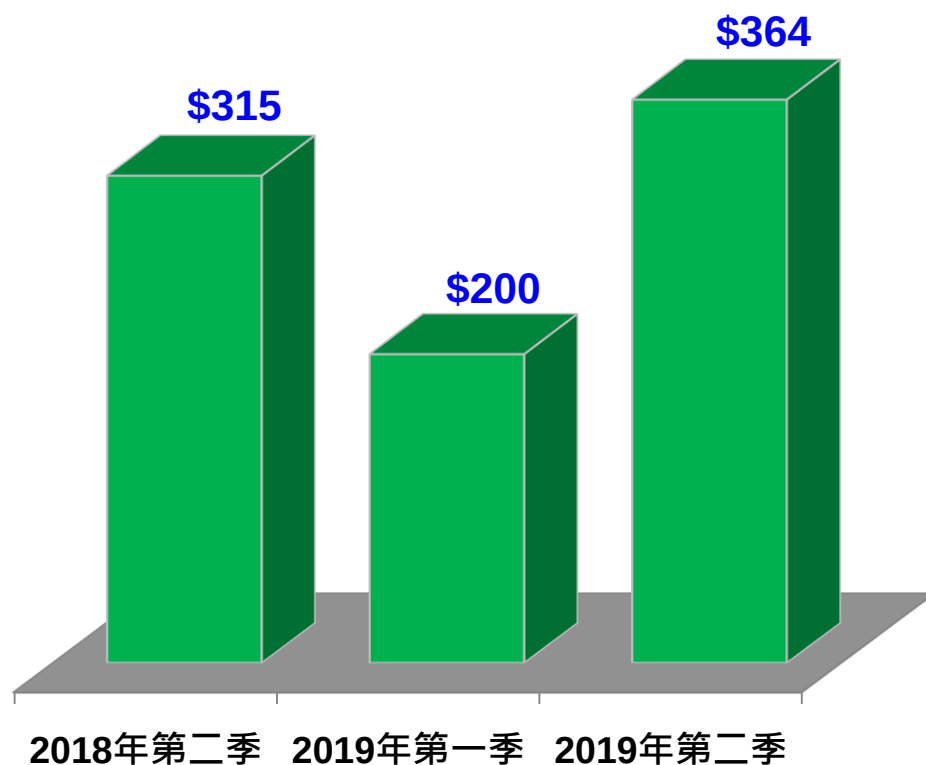


建築材料2019年第二季度

2019年第二季度經調整EBITDA按年上升16%，按季上升82%至3.64億港元



建築材料經調整EBITDA（百萬港元）



2019年上半年部分主要獎項

	獎項	頒發單位
銀娛	❖ 年度最佳博彩營運商（澳洲及亞洲）	❖ 第12屆國際博彩業大獎
	❖ 連續三年投資者關係大獎得獎公司	❖ 香港投資者關係協會
「澳門銀河™」	❖ 年度最佳綜合渡假城	❖ 第12屆國際博彩業大獎
	❖ 最佳綜合度假村獎 ❖ 最佳娛樂場獎	❖ 2019「亞洲國際娛樂大獎」
	❖ 亞洲最受歡迎親子旅遊綜合渡假城至尊大獎	❖ 第十九屆中國飯店金馬獎
	❖ 2018 澳門綠色酒店大獎 – 澳門大倉酒店 – 金獎	❖ 環保局及澳門旅遊局
澳門星際酒店	❖ 亞洲最佳餐飲服務酒店至尊大獎	❖ 第十九屆中國飯店金馬獎
	❖ 中國十佳城市新銳酒店	❖ 第十四屆中國酒店星光獎
「澳門百老匯™」	❖ 「2018澳門環保酒店獎」銀獎	❖ 澳門環境保護局
建築材料業務	❖ 第十四屆職業安全健康大獎 - 好心情@健康工作間大獎 - 卓越機構大獎	❖ 香港職業安全健康局

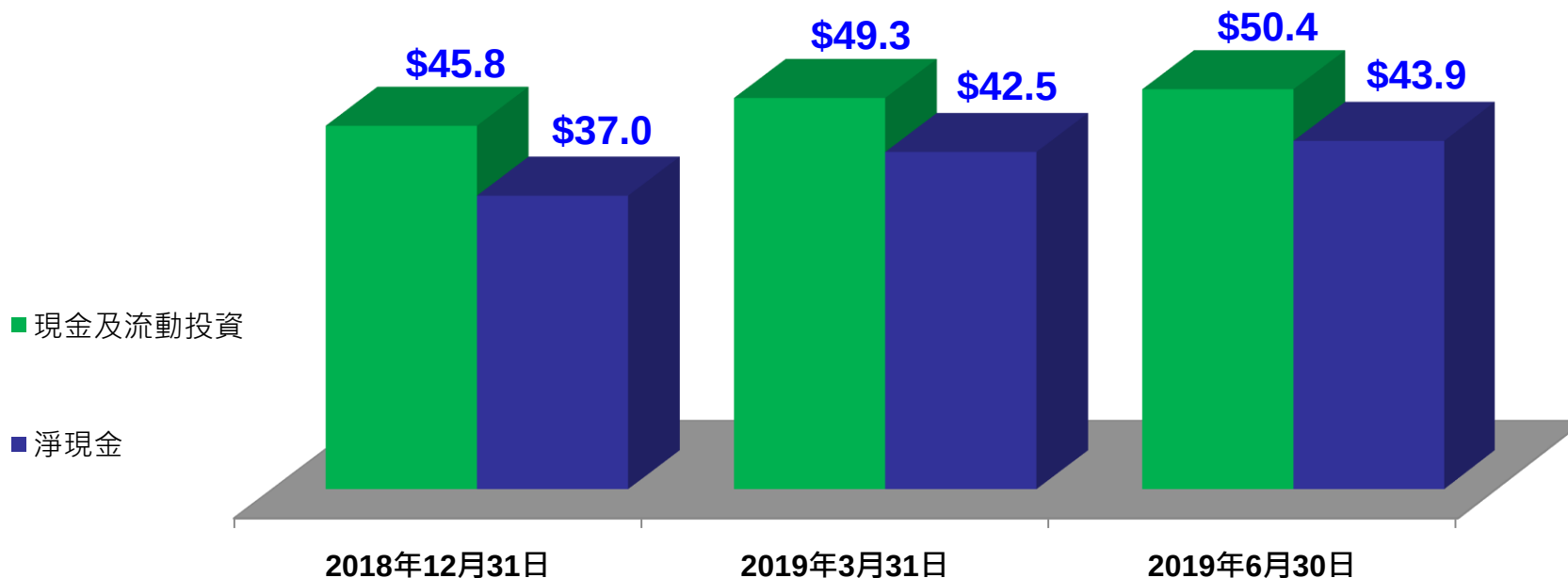
現金及負債概況

資產負債表：穩健的資產負債表

- 銀娛繼續維持健康資本，截至2019年6月30日持有現金及流動投資為504億港元，淨現金為439億港元
- 截至2019年6月30日負債為65億港元，主要反映庫務利息收益管理策略，接近沒有核心債務

手持現金*及淨現金*（十億港元）

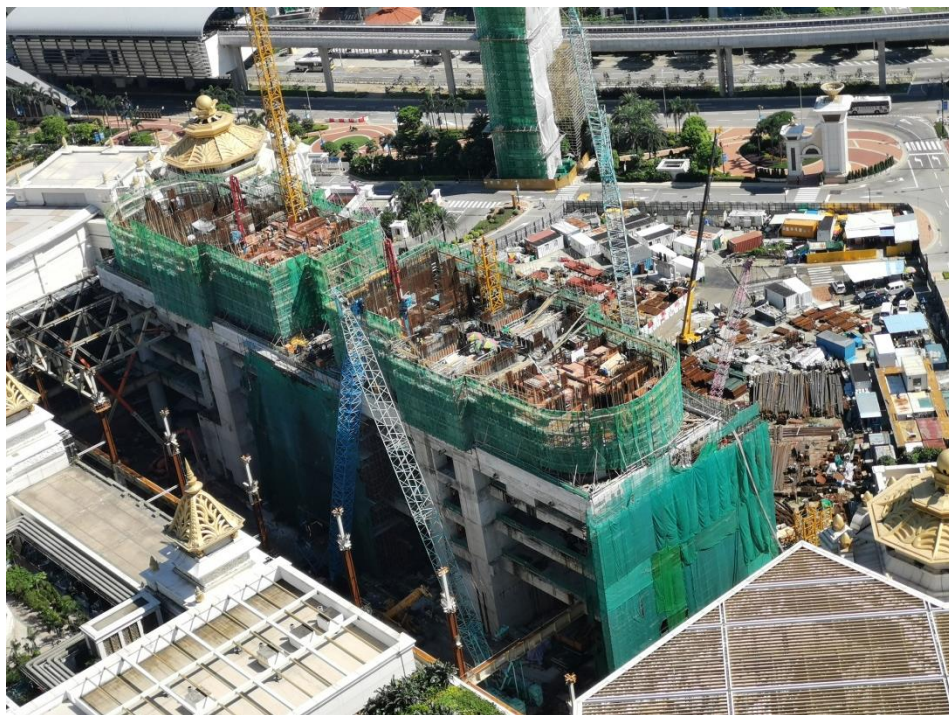
* 包括流動投資



銀娛發展概況

路氹－新里程

- 銀娛已為長遠的發展建立獨特定位
- 集團繼續推進第三、四期發展工程，項目將提供合共4,500間酒店客房，包括適合家庭和優質高端旅客的客房、40萬平方呎的會議展覽空間、50萬平方呎並設有16,000個座位的多用途場館、餐飲、零售以及娛樂場等
- 我們期待日後正式公佈發展計劃內容



銀娛發展概況

「澳門銀河™」及澳門星際酒店

- 為保持吸引力和競爭力，我們繼續在「澳門銀河™」及澳門星際酒店進行**15億**港元之項目提升工程
- 此計劃不但能夠進一步提升渡假城的吸引力，也為將來與第三、四期的融合及連接做好準備

橫琴

- 我們繼續就橫琴項目進行概念規劃，發展一個時尚渡假城，與我們在澳門的高能量渡假城優勢互補

國際

- 集團駐日本的團隊繼續為拓展日本市場而努力
- 我們視日本為長遠發展的理想機遇，能與我們在澳門的業務和其他海外發展計劃相輔相成
- 銀娛與摩納哥公國的「蒙地卡羅濱海度假酒店集團」和日本合作伙伴，均期待將我們的世界級渡假村品牌帶到日本

總結

集團

- 上半年集團經調整EBITDA為83億港元，按年下跌4%
- 第二季度集團經調整EBITDA為43億港元，按年持平，按季上升9%
- 已於2019年4月26日派發特別股息每股0.45港元
- 於結算日後，集團宣佈另一次特別股息，每股0.46港元，約於2019年10月25日派發

營運

- 「澳門銀河™」於2019年上半年錄得淨收益188億港元，經調整EBITDA為63億港元，分別按年下跌5%及3%；第二季度經調整EBITDA為32億港元，按年持平
- 澳門星際酒店於2019年上半年錄得淨收益57億港元，經調整EBITDA為19億港元，分別按年下跌8%及5%；第二季度經調整EBITDA為9.43億港元，按年下跌4%
- 「澳門百老匯™」2019年上半年錄得淨收益2.98億港元，經調整EBITDA為2,100萬港元；第二季度經調整EBITDA為600萬港元

財務狀況

- 截至2019年6月30日，持有現金及流動投資為504億港元，淨現金為439億港元
- 截至2019年6月30日，負債65億港元

發展藍圖

- 於「澳門銀河™」及澳門星際酒店進行總值15億港元的提升工程計劃
- 路氹第三、四期 - 繼續推進第三、四期發展工程，項目聚焦在非博彩業務，主要針對會議、獎勵旅遊、展覽和活動(MICE)、娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括博彩
- 橫琴 - 繼續就橫琴項目進行概念規劃興建時尚渡假城，與我們在澳門的高能量娛樂渡假城優勢互補
- 國際 - 繼續在海外市場發掘拓展機遇，包括日本

定位清晰達至長期增長

- 銀娛以一個願景起步
- 「成為全球公認亞洲首屈一指的博彩及娛樂企業」
- 集團向著實現願景邁進

聲明

本文件及任何口述發表或討論均由銀河娛樂集團有限公司（「本公司」）提供及僅供個人參考之用。本文件所載資料並沒有得到獨立核實，概無就本文件所載資料或意見是否公平、準確、完整或正確作出明確或隱含聲明或保證。本文件資料應以出版當時的所有情況作為參考依據，若資料沒有，亦將不會作出更新以反映此文件發表後發生的任何重大發展。對於使用本文件所載資料或其內容、或基於本文件所載資料而引致的任何虧損或損失，本公司或其任何關聯人士、顧問或代表一概不需承擔任何責任（不論屬疏忽或其他原因）。

本文件包含反映本公司對未來發展的看法及展望聲明。由於這些前瞻性聲明乃基於有關本公司之經營及其他不受本公司控制因素的假設而定，實際業績與該等前瞻性聲明可能出現重大差異。本公司不會承擔修改前瞻性聲明以反映未來事件或情況。

本文件及與其相關的口述均含有專有資訊，不得因任何目的直接或間接地將全部或部分內容複製、發表、流通、或分發給閣下所屬組織/機構內外的其他人。



2019年第二季度及中期業績之財務數據

2019年8月13日