

銀娛與青創中心於後勤區合辦「澳門製作」市集 助力參與中小微企拓展商機

2025年12月4日 — 多年來，銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）積極踐行「以大帶小」的商業合作模式，透過多元舉措助力本地中小微企提質發展，提升企業競爭力。日前，在澳門特別行政區招商投資促進局（下稱「招商局」）的支持下，銀娛攜手澳門青年創業孵化中心（下稱「青創中心」）於「澳門銀河™」綜合度假城員工後勤區舉辦為期兩日的「澳門製作」市集，為10家「澳門製造」的中小微企及青創企業免費提供展銷平台，向銀娛團隊成員推廣其品牌及產品，活動成效顯著，得到團隊成員的踴躍參與，不僅為參展商戶帶來直接額外收益，亦進一步印證本地製造產品的市場吸引力。是次市集由早前「『澳門製作』市集策展競賽」的優勝青創企業統籌策劃及執行，在銀娛採購及倉儲部團隊的專業指導下累積經驗，同時為其他參展的本地中小微企打造展示及交流平台。

在活動首日舉行的開幕典禮上，招商局經貿及企業拓展處經理梁禮珊女士、銀娛採購及倉儲管理高級副總裁趙啟偉先生及青創中心負責人吳聰先生等出席支持。趙啟偉先生致辭時表示：「銀娛很高興能與青創中心攜手舉辦是次的市集及策展競賽。我們期望透過此平台，鼓勵相關青創企業發揮創意思維，並在實踐策展計劃的過程中提升專業能力；同時，亦為更多中小微企拓展商機，推動本地中小微企及青創企業的可持續發展。」吳聰先生致辭時表示：「是次與銀娛攜手合辦的『澳門製作』市集及策展比賽，不僅為本地中小企與青創企業開拓合作通路，並提升本地製造產品的品牌曝光度，展現銀娛秉持『以大帶小』的理念，積極扶持本地相關企業，支持澳門經濟的多元發展。」早前舉辦的「『澳門製作』市集策展競賽」旨在提升本地青創企業在活動策劃與執行方面的綜合能力，吸引眾多團隊踴躍參與。經評審綜合考量創意、功能性、執行質量、可持續性及主題相關性後，最終選出優勝者為「軸空間室內設計工程有限公司」，並在開幕典禮上獲頒價值澳門幣20萬元的策展合同。

是次參展的中小微企及青創企業，涵蓋獲澳門消費者委員會「誠信店」認證的企業，以及經營特色文創、手工食品等領域的本地傳統及新興品牌。銀娛不但為參展企業免卻攤位費用，亦透過策展企業向其提供攤位設計及宣傳支援，助其更有效展示品牌及推廣產品。多家參展企業表示銷情理想，並對銀娛團隊成員的積極支持感到鼓舞。活動期間，銀娛的採購團隊主動為參展商辦理供應商登記，並向其代表介紹銀娛採購標準及相關要求，為日後探索進一步合作機會奠定基礎。此外，市集結合環保理念，在展位搭建、餐具使用及廢物分類上均採用可循環設計，並設有問卷換領環保袋等互動環節，向團隊成員推廣綠色意識。



一直以來，銀娛致力透過多元項目，為本地中小企發掘更多成長及發展空間。明年1月，銀娛將於銀河國際會議中心舉辦咖啡展覽會，為本地及區域業界打造產品展示與商貿交流的專業平台；早前已率先與青創中心舉辦展覽會的標誌及名稱設計比賽，獲選作品將應用於展覽會之相關宣傳物料及品牌推廣，藉此支持本地創意力量；更多關於咖啡展覽會的詳情將適時公佈。此外，銀娛持續舉辦「銀娛為您・中小企系列」，涵蓋交流配對會、專題講座及專業培訓等不同形式的活動，例如今年的「科創企業交流配對會」，為青創科技企業提供業務對接機會；以及與澳門生產力暨科技轉移中心（下稱「生產力中心」）攜手合作的「提質升級發展認證計劃」，支持合資格供應商參與系列培訓課程及認證評核等。銀娛亦連續第二年參與贊助由特區政府經濟及科技發展局主辦、生產力中心推出的「**2025**中小企業數字化支援服務」，持續賦能中小企業實現數字化轉型升級。未來，銀娛致力於與中小企業建立更緊密的協同關係，持續探索多元合作模式，實現互惠互利。

- 完 -

圖片說明



P001：在招商局的支持下，銀娛與青創中心於「澳門銀河」綜合度假城員工後勤區合辦為期兩日的「澳門製作」市集，於市集首日舉行開幕典禮。



P002：銀娛採購及倉儲管理高級副總裁趙啟偉先生在開幕典禮上致辭。



P003：青創中心負責人吳聰先生在開幕典禮上致辭。



P004：趙啟偉先生於典禮上向市集策展競賽的優勝者「軸空間室內設計工程有限公司」代表頒授總值澳門幣20萬元的策展合同。



銀娛 GEG



P005：一連兩日的「澳門製作」市集在後勤區的中心區域舉行，吸引了大批銀娛團隊成員踴躍參與。



P006：一眾嘉賓到各攤位前與參展商代表交流並聆聽產品介紹。