



「銀娛青少年成就計劃」學員赴泰遊學 了解國情區情 推進事業發展

2018年10月11日 — 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）積極培養本澳人才，連續7年與澳門管理專業協會合辦「銀娛青少年成就計劃」，並贊助終極比賽優勝隊伍參加亞洲城市遊學之旅。今年計劃加入國情與區情元素，不僅到大灣區中的部分城市參觀，遊學之旅的地點亦響應國家「一帶一路」倡議，因而揀選了沿線國家泰國作為今年目的地，展開以事業發展為主題的遊學之旅。銀娛冀學員透過訪問當地的大型以至創新企業，擴闊視野，學習成功經驗。

日前，銀娛贊助優勝隊伍前往泰國曼谷，參與5天4夜亞洲城市遊學之旅。期間安排學員參觀一眾工業園區和企業，當中包括泰中羅勇工業園、泰籍華人創辦的知名跨國企業正大集團、數碼市場推廣公司Magic Box Asia、及為創業人士提供共享工作空間的Hubba Thailand，冀學員透過參觀不同種類的企業，讓他們可以加深了解「一帶一路」框架下中泰產業合作概況、連鎖業務的經營及發展、當今產業最新發展趨勢，及初創企業的孵化。行程中，更安排Magic Box Asia行政總裁與學員分享其成功創業的經驗。

銀娛一直積極通過各項活動助力青少年發展，自2011年開始與澳門管理專業協會聯合舉辦「銀娛青少年成就計劃」，活動秉承「自我認識」、「關懷社會」、「事業發展」三大核心理念，培育本澳18至29歲的青少年，學員人次累積逾2,600位。在歷時一年的計劃中，銀娛邀請不同領域的導師，透過各種活動、工作坊，為青少年樹立正向思維、培養領域才能，並安排終極任務比賽，讓學員實踐所學。今年，終極比賽主要集中在四大元素，包括科技、環保、大灣區的有利優勢融合商業發展，及吸引千禧世代新客源，希望藉此活動讓學員有機會深度了解本地和國家的相關政策，及如何能夠推進自身事業發展的步伐。

參與學員謝延安先生表示：「參與『銀娛青少年成就計劃』令我們獲益良多。在這次亞洲遊學之旅中，我們參觀了眾多泰國著名企業，更有機會與CEO直接對話，學習他們的創業心得，這對我們的事業發展有很大啟發作用。」

「銀娛青少年成就計劃」過去安排得獎隊伍遊歷新加坡、柬埔寨、斯里蘭卡、越南、汶萊及韓國等亞洲國家，今年以泰國為目的地。泰國作為「一帶一路」中，絲綢之路經濟帶的重要地區、海上絲綢之路的必經之地，銀娛冀讓青少年學習成功創業經驗、了解國情與區情發展，助力特區政府培養人才的同時，響應「一帶一路」倡議中，加強與沿線國家人文交流、互學互鑒的理念。今後，銀娛將繼續舉辦更多培養本澳人才的活動

- 完 -

圖片說明：



P001：「銀娛青少年成就計劃」終極比賽優勝隊伍赴泰國曼谷，展開以事業發展為主題的遊學之旅。學員獲安排參觀一眾企業、園區，了解「一帶一路」框架下中泰產業合作概況、連鎖業務的經營及發展、當今產業最新發展趨勢，及初創企業的孵化。



P002：學員參觀泰中羅勇工業園，了解「一帶一路」框架下中泰產業合作概況。



P003：學員到訪泰籍華人創辦的知名跨國企業正大集團，了解連鎖業務的經營及發展。



P004：學員到訪Magic Box Asia，Magic Box Asia行政總裁更與學員分享創業經驗。



P005：學員由Hubba Thailand代表帶領參觀共同工作空間，了解初創企業孵化。