



銀河娛樂集團

2025 年第三季度未經審核之財務數據

透過會展、娛樂和體育盛事
繼續引領澳門非博彩業務多元化發展

2025 年第三季度集團正常化後 EBITDA 為 33 億元
按年上升 7%，按季上升 5%

已於 2025 年 10 月派發中期股息每股 0.70 元

**持續提升澳門銀河 嘉佩樂業務
及推進第四期裝修工程**

（2025 年 11 月 6 日 – 香港）銀河娛樂集團（「銀娛」、「公司」或「集團」）（香港聯合交易所股份代號：27）今天公佈截至 2025 年 9 月 30 日止三個月期間之業績。（除另有註明以外，所有金額以港元列示）

銀娛主席呂耀東先生表示：

「今日我很高興向大家報告集團於 2025 年第三季度之財務業績。於 2025 年第三季度集團淨收益按年上升 14% 至 122 億元，經調整 EBITDA 按年上升 14% 至 33 億元。

我希望大家注意第三季度有兩項因素影響到博彩收益總額，從而對經調整 EBITDA 亦帶來影響。首先是季節性因素，九月向來是較淡靜的月份，因許多遊客會將旅行計劃推遲至十月，以配合黃金周假期。第二個因素是颱風『樺加沙』導致政府下令所有娛樂場正式關閉 33 小時。儘管 33 小時看似不算長，但由於擔心颱風『樺加沙』帶來的潛在影響，有意訪澳的遊客提前取消了行程，而颱風過後，遊客一般需待數天才開始計劃下一趟旅程。

我們的資產負債表繼續保持穩健及高流動性，現金及流動投資總額為 368 億元，扣除負債 20 億元後之淨額為 348 億元。我們穩健的資產負債表和營運現金流，使我們能夠透過股息回饋股東，並為我們的發展項目和實現向國際擴展的目標提供資金。於 2025 年 10 月，我們已派發早前宣佈每股 0.70 元的中期股息，這股息反映我們對澳門和集團的長遠前景繼續充滿信心。

銀娛持續透過舉辦各類世界級盛事及知名歌手演唱會，支持澳門政府將澳門打造為『演藝之都』的目標。我們相信，此舉將有助於促進澳門的旅遊、零售及酒店消費，並協助澳門逐步演變成世界旅遊休閒中心。第三季度，我們舉辦了許多大型娛樂活動，包括『亞洲流行天王』陳奕迅演唱會和來自美國的棟篤笑明星歐陽萬成於澳門的演出。2025 年首九個月，我們舉辦了約 260 場娛樂、體育、藝術與文化、以及會展活動，促進『澳門銀河™』的客流量按年增長 41%，為我們的業務帶來顯著貢獻。

第三季度結束後，在十月，兩位炙手可熱的歌手鹿晗和王嘉爾分別在銀河綜藝館舉行個唱，世界知名的中國鋼琴家李雲迪也首次亮相銀河國際會議中心，參與銀河聲薈表演。我們亦將支持全國運動會，在銀河綜藝館舉辦乒乓球比賽。此外，我們與終極格鬥冠軍賽 (UFC) 簽署了為期四年的戰略夥伴協議，將 UFC 格鬥之夜賽事引入銀河綜藝館，並與騰訊音樂超現場(騰訊音樂)續簽了為



期三年的戰略合作協議，攜手舉辦多元化的流行音樂盛事，另外，我們與阿里巴巴集團旗下大麥娛樂及澳門通續簽為期三年的合作協議，以推進票務合作。我們對盛事旅遊的前景感到樂觀。

過去十八個月，我們在科技方面作出了重大投資，包括安裝電子娛樂桌、整合數據資訊及深化數據分析能力，旨在確保我們更全面地了解客戶，能夠為尊尚的賓客提供最佳的服務和體驗。我們希望對顧客的資源配置乃根據實際數據而非直覺判斷。這些投資已獲得經濟效益，我們持續將之推展至各項業務。

銀娛宣佈華都娛樂場已於 2025 年 10 月 31 日終止營運。銀娛一直積極支持澳門特區政府保障本地居民優先就業的方針，團隊成員除了可以保留原有職位，還有機會按自身意願探索一系列的職涯路徑，同時亦獲得過渡到新工作環境的支持。

我們較早前宣佈極致奢華的澳門銀河 嘉佩樂和嘉天峰已提供獨家預覽，這兩個項目都深受顧客歡迎，目前大部分設施均已開放。然而，我們仍在裝修提升部份的額外設施，包括一間特色餐廳。我們預計這些設施將於明年初全面啓用。

項目開發方面，我們繼續推進第四期的裝修工程，包括多個高端酒店品牌將會首度進駐澳門，另外亦擁有約 5,000 個座位的劇院、豐富的餐飲、零售、非博彩設施、綠化園林、水上玩樂園區及娛樂場。第四期項目目標於 2027 年竣工。

早前銀娛一直積極探索在泰國開發綜合度假村的機會。泰國政府於第三季度出現更迭，新政府的當務之急似乎落在其他方面。我們會繼續關注事態發展。

最近，我們宣佈陳應達先生將於 2025 年 11 月 22 日起辭去財務總裁一職及離任銀娛。Thomas Arasi 先生已自 2025 年 10 月 27 日起接任財務總裁的職務。我謹向陳應達先生對銀娛所作的寶貴貢獻表示衷心的感謝，同時歡迎 Tom 出任本公司的財務總裁。

最後，我衷心感謝所有團隊成員，每日提供『傲視世界 情繫亞洲』的服務，為集團的成功作出貢獻。」

2025 年第三季度業績摘要

銀娛：為未來的增長做好準備

- 第三季度集團淨收益為 122 億元，按年上升 14%，按季上升 1%
- 第三季度集團經調整 EBITDA 為 33 億元，按年上升 14%，按季下跌 6%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 1,400 萬元。淨贏率正常化後，第三季度經調整 EBITDA 為 33 億元，按年上升 7%，按季上升 5%
- 過去十二個月經調整 EBITDA 為 134 億元，按年上升 14%，按季上升 3%

「澳門銀河™」：集團收益主要動力

- 第三季度淨收益為 101 億元，按年上升 20%，按季上升 1%
- 第三季度經調整 EBITDA 為 31 億元，按年上升 20%，按季下跌 8%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 1,800 萬元。淨贏率正常化後，第三季度經調整 EBITDA 為 31 億元，按年上升 11%，按季上升 5%
- 第三季度九間酒店平均入住率為 98%

澳門星際酒店：繼續推進主要的物業升級工程

- 第三季度淨收益為 13 億元，按年下跌 6%，按季上升 8%
- 第三季度經調整 EBITDA 為 3.69 億元，按年下跌 7%，按季上升 22%
- 第三季度博彩業務淨贏率偏低，令經調整 EBITDA 減少約 400 萬元。淨贏率正常化後，第三季度經調整 EBITDA 為 3.73 億元，按年下跌 2%，按季上升 22%
- 第三季度酒店入住率為 99%

「澳門百老匯™」、城市娛樂會及建築材料業務

- 「澳門百老匯™」：第三季度經調整 EBITDA 為 100 萬元，對比 2024 年第三季度為 1,100 萬元，2025 年第二季度為 400 萬元
- 城市娛樂會：第三季度經調整 EBITDA 為(600)萬元，對比 2024 年第三季度為 600 萬元，2025 年第二季度為 200 萬元，華都娛樂場已於 2025 年 10 月 31 日終止營運
- 建築材料業務：第三季度經調整 EBITDA 為 2.06 億元，按年下跌 4%，按季下跌 13%

資產負債表：維持健康及高流動性

- 截至 2025 年 9 月 30 日，現金及流動投資為 368 億元，扣除負債 20 億元後之淨額為 348 億元
- 已於 2025 年 10 月 31 日派發中期股息每股 0.70 元

最新發展概況：繼續提升澳門銀河 嘉佩樂、銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士及澳門安達仕酒店業務；持續推進第四期項目

- 路氹第三期：繼續提升澳門銀河 嘉佩樂、銀河國際會議中心、銀河綜藝館、澳門銀河 萊佛士和澳門安達仕酒店業務
- 路氹第四期：我們正致力發展第四期項目，聚焦於非博彩業務，主要針對娛樂和適合家庭旅客的設施，此外亦包括博彩
- 國際：繼續探索海外市場的機遇



市場概覽

根據博彩監察協調局公佈，2025 年第三季度澳門博彩收益總額為 607 億元，按年上升 13%，按季上升 2%。

於 2025 年第三季度，訪澳旅客為 1,050 萬人次，按年上升 14%，按季上升 12%，數字相當於 2019 年 105%水平。來自內地的旅客為 780 萬人次，按年上升 17%，按季上升 19%。

2025 年首九個月，訪澳旅客有 2,970 萬人次，按年增長 14%。來自內地旅客按年上升 18%，達 2,160 萬人次。其中，個人遊旅客按年上升 24%至 1,150 萬人次，另外，140 萬旅客透過「一周一行」方式入境，以「一簽多行」方式入境的旅客則有 444,326 人次。大灣區珠三角九市旅客按年上升 24%至 1,090 萬人次，主要受珠海旅客按年上升 57%所帶動。

2025 年首九個月，國際旅客有 190 萬人次，按年上升 12%。當中南韓旅客按年增長 12%至 382,494 人次，日本旅客按年上升 25%至 116,224 人次。銀娛繼續與澳門旅遊局合作，積極推廣澳門為旅遊目的地之選。我們在東京、首爾、曼谷及新加坡亦設有營銷辦事處。

集團財務業績

於2025年第三季度，集團錄得淨收益為122億元，按年上升14%，按季上升1%。經調整EBITDA為33億元，按年上升14%，按季下跌6%。「澳門銀河™」的經調整EBITDA為31億元，按年上升20%，按季下跌8%。澳門星際酒店的經調整EBITDA為3.69億元，按年下跌7%，按季上升22%。「澳門百老匯™」的經調整EBITDA為100萬元，對比 2024 年第三季度為1,100萬元，2025年第二季度為400萬元。過去十二個月集團經調整EBITDA為134億元，按年上升14%，按季上升3%。

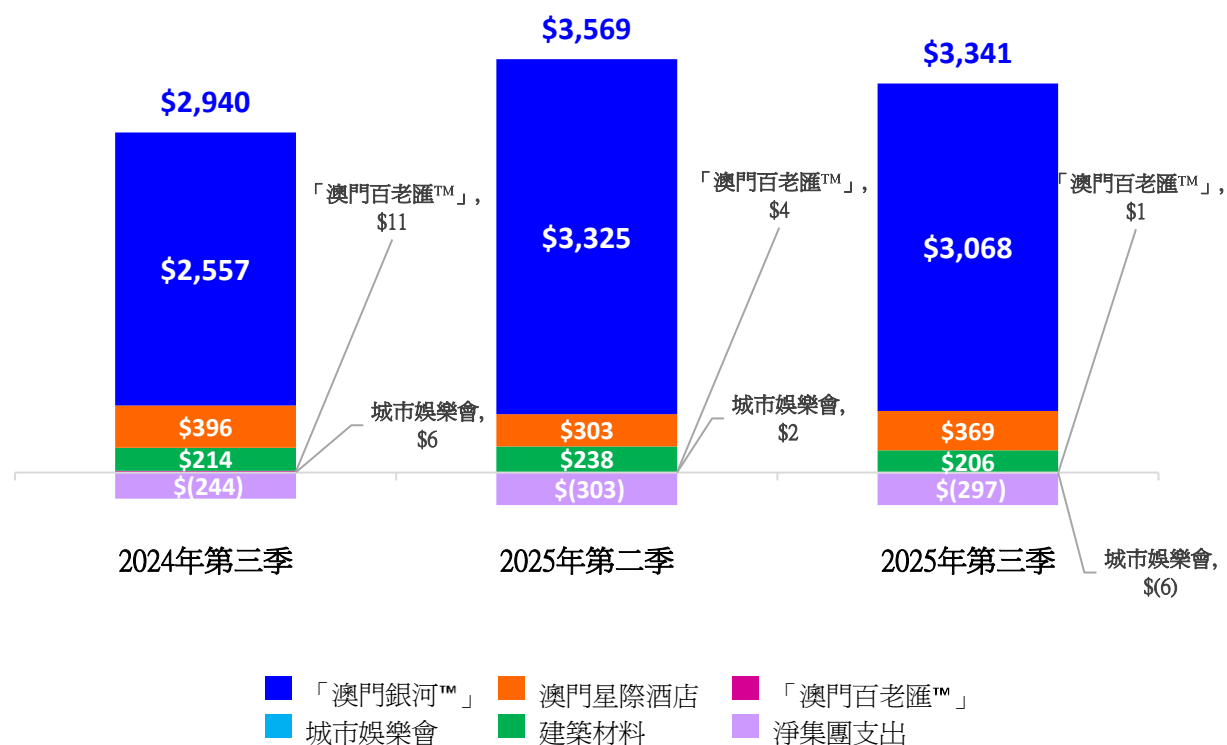
於2025年第三季度，銀娛博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約1,400萬元。淨贏率正常化後，經調整EBITDA為33億元，按年上升7%，按季上升5%。

銀娛 2025年第三季度經調整 EBITDA及其調整之簡表：

(百萬港元)	2024 年 第三季度	2025 年 第二季度	2025 年 第三季度	按年變化	按季變化
經調整 EBITDA	2,940	3,569	3,341	14%	(6)%
淨贏率之影響 ¹	(165)	407	14	-	-
正常化後之經調整 EBITDA	3,105	3,162	3,327	7%	5%

¹ 反映與我們的轉碼活動相關之淨贏率影響。

銀娛經調整EBITDA（百萬港元）



於2025年第三季度，集團博彩收益總額為122億元，按年上升21%，按季上升2%。中場博彩收益總額為95億元，按年上升13%，按季上升7%。貴賓廳博彩收益總額為20億元，按年上升86%，按季下跌15%。角子機博彩收益總額為7.38億元，按年上升11%，按季下跌6%。



集團主要財務數據

(百萬港元)	2024 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第三季
收益：			
淨博彩	8,197	9,656	9,707
非博彩	1,666	1,608	1,729
建築材料	805	780	727
淨收益總額	10,668	12,044	12,163
經調整 EBITDA	2,940	3,569	3,341

博彩數據²

(百萬港元)	2024 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第三季
轉碼數 ³	44,459	55,764	65,003
淨贏率 %	2.5%	4.3%	3.1%
博彩收益	1,100	2,413	2,044
中場博彩投注額 ⁴	31,726	35,076	35,414
淨贏率 %	26.4%	25.1%	26.7%
博彩收益	8,386	8,811	9,460
角子機博彩投注額	26,503	28,609	27,424
淨贏率 %	2.5%	2.7%	2.7%
博彩收益	666	785	738
博彩收益總額 ⁵	10,152	12,009	12,242

資產負債表及股息

集團的資產負債表維持健康及高流動性。截至 2025 年 9 月 30 日，現金及流動投資為 368 億元，扣除負債 20 億元後，淨額為 348 億元。我們強健的資產負債表配合強勁的營運現金流，讓集團能夠透過派息回饋股東，並為我們的發展計劃提供資金。集團已於 2025 年 10 月 31 日派發早前宣佈之每股 0.70 元的中期股息。

² 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

³ 反映中介人及自營公司貴賓廳之總和。

⁴ 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。

⁵ 博彩收益總額包括來自城市娛樂會之博彩收益。



「澳門銀河™」

「澳門銀河™」為集團的主要收益及盈利貢獻來源。於 2025 年第三季度，淨收益為 101 億元，按年上升 20%，按季上升 1%。經調整 EBITDA 為 31 億元，按年上升 20%，按季下跌 8%。

於 2025 年第三季度，「澳門銀河™」博彩業務淨贏率偏高，令經調整 EBITDA 增加約 1,800 萬元。淨贏率正常化後，經調整 EBITDA 為 31 億元，按年上升 11%，按季上升 5%。

2025 年第三季度九間酒店的平均入住率為 98%。

「澳門銀河™」主要財務數據

(百萬港元)	2024 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第三季
收益：			
淨博彩	6,934	8,567	8,546
酒店/餐飲/其他	1,125	1,105	1,206
商場	347	328	340
淨收益總額	8,406	10,000	10,092
經調整 EBITDA	2,557	3,325	3,068
經調整 EBITDA 利潤率	30%	33%	30%

博彩數據⁶

(百萬港元)	2024 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第三季
轉碼數 ⁷	42,887	54,859	64,032
淨贏率 %	2.4%	4.4%	3.2%
博彩收益	1,027	2,391	2,020
中場博彩投注額 ⁸	24,591	27,416	27,983
淨贏率 %	29.0%	28.0%	29.3%
博彩收益	7,123	7,669	8,205
角子機博彩投注額	16,743	18,435	17,430
淨贏率 %	2.9%	3.3%	3.3%
博彩收益	490	611	580
博彩收益總額	8,640	10,671	10,805

⁶ 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

⁷ 反映中介人及自營公司貴賓廳之總和。

⁸ 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。



澳門星際酒店

於 2025 年第三季度，澳門星際酒店錄得淨收益為 13 億元，按年下跌 6%，按季上升 8%。經調整 EBITDA 為 3.69 億元，按年下跌 7%，按季上升 22%。

於 2025 年第三季度，澳門星際酒店博彩業務淨贏率偏低，令經調整 EBITDA 減少約 400 萬元。淨贏率正常化後，經調整 EBITDA 為 3.73 億元，按年下跌 2%，按季上升 22%。

2025 年第三季度酒店入住率為 99%。

澳門星際酒店主要財務數據

(百萬港元)	2024 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第三季
收益：			
淨博彩	1,205	1,047	1,142
酒店/餐飲/其他	126	119	115
商場	6	5	6
淨收益總額	1,337	1,171	1,263
經調整 EBITDA	396	303	369
經調整 EBITDA 利潤率	30%	26%	29%

博彩數據⁹			
(百萬港元)	2024 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第三季
轉碼數 ¹⁰	1,572	905	971
淨贏率 %	4.7%	2.4%	2.4%
博彩收益	73	22	24
中場博彩投注額 ¹¹	6,884	7,501	7,336
淨贏率 %	17.8%	14.8%	16.9%
博彩收益	1,226	1,112	1,241
角子機博彩投注額	8,511	9,284	9,636
淨贏率 %	1.8%	1.7%	1.6%
博彩收益	155	162	153
博彩收益總額	1,454	1,296	1,418

⁹ 博彩數據未扣除佣金及獎勵。

¹⁰ 反映中介人及自營公司貴賓廳之總和。

¹¹ 中場投注額包括娛樂桌投注額及於籌碼兌換處購買的現金籌碼。



「澳門百老匯™」

「澳門百老匯™」是適合一家大小，配以街頭娛樂和美食的度假城，並得到澳門本地中小企支持。於 2025 年第三季度，「澳門百老匯™」淨收益為 6,200 萬元，按年持平，按季上升 22%。經調整 EBITDA 為 100 萬元，對比 2024 年第三季度為 1,100 萬元，2025 年第二季度為 400 萬元。

城市娛樂會

於 2025 年第三季度，城市娛樂會的經調整 EBITDA 為(600)萬元，對比 2024 年第三季度為 600 萬元，2025 年第二季度為 200 萬元。

銀娛宣佈華都娛樂場已於 2025 年 10 月 31 日終止營運。銀娛一直積極支持澳門特區政府保障本地居民優先就業的方針，團隊成員除了可以保留原有職位，還有機會按自身意願探索一系列的職涯路徑，同時亦獲得過渡到新工作環境的支持。

建築材料業務

建築材料業務於2025年第三季度錄得經調整EBITDA為2.06億元，按年下跌4%，按季下跌13%。2025年第三季度較為季節性疲弱，因暴雨及颱風因素對建築工程造成負面影響。

最新發展概況

「澳門銀河™」及澳門星際酒店

我們繼續在旗下的度假城進行提升工程，尤其專注於增加全新的餐飲及零售產品，藉此保持度假城的競爭力及對顧客的吸引力。

我們亦持續透過引入一系列大型表演、演唱會和活動至「澳門銀河™」，提升銀河國際會議中心和銀河綜藝館的業務。於 11 月，我們將支持全國運動會，在銀河綜藝館舉辦乒乓球賽。此外，我們與終極格鬥冠軍賽 (UFC) 簽署為期四年的戰略夥伴協議，將 UFC 格鬥之夜賽事引入銀河綜藝館。除此之外，我們與騰訊音樂超現場 (騰訊音樂) 續簽了為期三年的戰略合作協議，共同舉辦多元化的流行音樂盛事。另外，我們與阿里巴巴集團旗下大麥娛樂及澳門通續簽為期三年的合作協議，以推進票務合作。

在澳門星際酒店，我們已啟動一系列升級工程，包括博彩主樓層、酒店大堂的抵達體驗以及增加餐飲選擇。我們已完成三樓的升級改造，澳門星際酒店現時擁有全澳其中一個最大規模的直播電子賭桌遊戲。這些升級措施旨在將星際酒店從以貴賓廳為主的酒店，轉型為更具競爭力的中場酒店。我們爭取在 2026 年完成此項升級工程。

路氹 – 新里程

我們較早前宣佈極致奢華的澳門銀河 嘉佩樂和嘉天峰已提供獨家預覽，這兩個項目都深受賓客歡迎，為澳門樹立了全新優雅與極致奢華的服務標準。嘉佩樂提供 95 間頂級豪華的特色套房及別墅。目前兩個項目的大部分設施均已開放。然而，我們仍在裝修提升部份的額外設施，包括一間特色餐廳。我們預計這些設施將於明年初全面啓用。



澳門銀河 嘉佩樂



嘉天峰

項目發展方面，我們正在推進第四期的建設。目前大樓及外觀的施工已經完成，我們正進入下一階段、即內部裝修工程。我們已簽訂了一份新合同，負責第四期面積約 60 萬平方米之內部裝修工程，其中包括多個首度進駐澳門的高端酒店品牌、擁有約 5,000 個座位的劇院、豐富的餐飲、零售、非博彩設施、綠化園林、水上玩樂園區及娛樂場。第四期目標於 2027 年竣工。我們繼續對澳門的未來充滿信心，將透過第三及四期項目支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

早前銀娛一直積極探索在泰國開發綜合度假村的機會。泰國政府於第三季度出現更迭，新政府的當務之急似乎落在其他方面。我們會繼續關注事態發展。



路氹第四期 (2025 年 10 月)

2025 年選定主要獎項

獎項	頒發單位
銀娛	
年度娛樂場營運商	2025 亞太地區全球博彩大獎
「第 11 屆傑出企業社會責任獎」頒獎典禮 - 傑出企業社會責任獎	香港《鏡報》
「2025 IAG Academy IR Awards」頒獎禮 - 最佳整體企業社會責任計劃 - 「心繫澳門 感愛同行」	亞博匯
2025 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽 - 環保展台嘉許獎	澳門展貿協會和澳門低碳發展協會
最佳緊密合作伙伴	攜程

「澳門銀河™」	
年度綜合度假村	2025 亞太地區全球博彩大獎
「2025 IAG Academy IR Awards」頒獎禮 - 最佳綜合度假村 - 「澳門銀河™」 - 最佳綜合度假村整體餐飲體驗 - 「澳門銀河™」 - 最佳綜合度假村酒店 - 澳門銀河 嘉佩樂	亞博匯
米芝蓮一星餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 麗軒 - 鮪吉祥 宮川 米芝蓮入選餐廳 - 尙坊 - 庭園意大利餐廳 - 麗思咖啡廳	《香港澳門米芝蓮指南 2025》
五星酒店 - 澳門悅榕庄 - 「銀河酒店™」 - 澳門大倉酒店	2025 福布斯旅遊指南

- 澳門銀河 萊佛士 - 澳門麗思卡爾頓酒店 五星餐廳 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 山里 五星水療 - 澳門悅榕 SPA - 澳門麗思卡爾頓水療中心	
2025 黑珍珠餐廳指南一鑽 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA	美團
《南華早報》100 Top Tables 2025 - 8½ Otto e Mezzo BOMBANA - 麗軒 - 鮨吉祥 宮川 - 承·鐵板料理 - 山里	《南華早報》
「澳門環保酒店獎」- 金獎 - 澳門大倉酒店	澳門特別行政區政府環境保護局
2025 年澳門最佳度假村水療 - 澳門悅榕 Spa	世界水療大獎
2025 世界旅遊及酒店大賞榜單 - 年度最佳酒店水療 - 澳門悅榕 Spa - 年度奢華酒店 - 澳門銀河 萊佛士 - 年度新開業酒店 - 澳門銀河 嘉佩樂	時尚優生活
2025 年讀者之選大獎 - 澳門 JW 萬豪酒店 - 澳門麗思卡爾頓酒店	悅游
中國養生與水療頒獎禮 2025 - 年度身心靈療程 - 澳門悅榕 Spa - 年度中國酒店水療大獎 - 澳門麗思卡爾頓水療中心	SpaChina

澳門星際酒店	
米芝蓮二星餐廳 - 風味居	《香港澳門米芝蓮指南2025》
2025 黑珍珠餐廳指南一鑽 - 風味居	美團
《南華早報》100 Top Tables 2025 - 風味居	《南華早報》

「澳門百老匯™」	
美團酒店 - 年度人氣酒店 - 「百老匯酒店」	美團
「澳門環保酒店獎」- 銀獎 - 「百老匯酒店」	澳門特別行政區政府環境保護局
海外人氣獎 - 「百老匯酒店」	攜程
2025 年旅人評論獎 - 「百老匯酒店」	Booking.com

建築材料業務	
全民減碳大行動 - 協作夥伴 - 參與證書	環境運動委員會
中銀香港企業低碳環保領先大獎 2024 - 環保傑出夥伴	中國銀行(香港) ; 香港工業總會
減廢證書 - 卓越級別	香港綠色機構認證



展望

展望將來，如早前所述我們將繼續聚焦於提升客戶服務水平，目標是確保顧客每次到訪均有難忘而非凡的互動體驗。我們將繼續逐步升級旗下的度假城設施，以確保其維持世界級的水平及具高度競爭力、持續提高現有資產的營運效率，包括酒店、餐飲、零售、度假城和會議展覽設施。我們亦會嚴控成本，以達致在收入穩步增長的同時，實現營運槓桿。

在10月初，另一颱風「麥德姆」吹襲澳門，影響到10月5日（即黃金周第五天）的訪澳遊客量。整體而言，儘管受颱風影響，我們感到鼓舞的是澳門在為期八天的黃金周期間，仍錄得共 114 萬旅客入境，平均每日約 14.3 萬人次，創出國慶黃金周旅客人數的新高，而澳門主要的度假酒店在此期間平均入住率約 100%，這顯示內地旅客仍優先選擇澳門作為旅遊目的地，需求殷切。

銀娛繼續引領澳門非博彩業務多元化，大型娛樂活動持續提升我們度假城的客流量。娛樂盛事、體育及會展活動已大幅提升博彩、零售、餐飲和酒店的收入。我們正努力將銀河綜藝館打造成為世界級的娛樂場地，以在未來吸引更多大型娛樂活動在此舉行。我們欣然宣佈銀河綜藝館將於 11 月舉辦第十五屆全國運動會乒乓球比賽。集團期待與社會各界，特別是澳門政府攜手合作，提升澳門的體育氛圍，為澳門發展成「體育之都」貢獻力量。此外，我們已與終極格鬥冠軍賽 (UFC) 簽署為期四年的戰略夥伴協議，將 UFC 格鬥之夜賽事引入銀河綜藝館，並與騰訊音樂超現場 (騰訊音樂) 續簽為期三年的戰略合作協議，共同舉辦多元化的流行音樂盛事。另外，我們與阿里巴巴集團旗下大麥娛樂及澳門通續簽為期三年的合作協議，以推進票務合作。我們對未來的盛事旅遊保持樂觀，並有信心它們將帶動遊客數目的增長。

正如我們較早時提到，全面安裝電子娛樂桌後，有助我們更全面地了解客戶，並向尊貴的賓客提供最佳的服務和體驗。透過這些投資，我們已獲得經濟效益，並繼續將之推展至各項業務。

我們早前宣佈極致奢華的澳門銀河 嘉佩樂和嘉天峰已提供獨家預覽，兩個項目都深受賓客歡迎，為澳門樹立了全新優雅與極致奢華的服務標準。嘉佩樂提供 95 間頂級豪華的特色套房及別墅。目前兩個項目的大部分設施均已開放。然而，我們仍在裝修以提升部份的額外設施，包括一間特色餐廳。我們預計這些設施將於明年初全面啓用。

項目開發方面，我們正在推進第四期的建設。目前大樓主體及外觀的施工已經完成，我們正進入下一階段、即內部裝修工程。我們已簽訂了一份新合同，負責第四期面積約 60 萬平方米之內部裝修工程，其中包括多個首度進駐澳門的高端酒店品牌、擁有約 5,000 個座位的劇院、豐富的餐飲、零售、非博彩設施、綠化園林、水上玩樂園區及娛樂場。第四期目標於 2027 年竣工。

我們仍然密切關注全球經濟形勢以及持續進行的關稅談判。雖然關稅方面引起了媒體的廣泛報道，但至今對博彩收益的影響並未如部份分析員預計般大。澳門仍屬內地客首選的三大旅遊目的地之一。

開拓國際市場仍是我們的首要任務，我們正充分利用位於東京、首爾及曼谷的營銷辦事處，以及我們近期在新加坡開設的辦事處。2025 年首九個月，訪澳國際遊客人數較去年同期上升 12%，達到 190 萬人次。

澳門市場競爭持續激烈，銀娛更著重從優質的產品和服務上競爭，而非純粹價格。黃金周過後，博彩業務勢頭持續，我們預期第四季度將表現穩固。儘管面對競爭，我們對澳門的前景保持樂



觀，並對中長線的展望充滿信心。我們將繼續善用度假城的設施和員工團隊來促進業務增長，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心。

— 完 —

有關銀河娛樂集團（香港聯合交易所股份編號：27）

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「公司」）及其附屬公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的度假城、酒店及博彩企業，集團主要在澳門發展及經營一系列綜合度假城、零售、餐飲、酒店及博彩項目。銀娛於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

澳門博彩市場在 2002 年開放時，銀娛透過其附屬公司銀河娛樂場股份有限公司為三家最初獲得批給合同的營運商之一。於 2022 年，銀娛獲授予新的博彩批給合同，期限由 2023 年 1 月 1 日至 2032 年 12 月 31 日止。銀娛一直以成功打造嶄新、觸目及屢獲殊榮的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，令集團的表現持續傲視澳門市場。

集團於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合度假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」獨一無二的娛樂及美食街新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的尊尚項目澳門星際酒店。

集團擁有的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著位於路氹的新里程落成後，銀娛在路氹的度假城版圖將超過二百萬平方米，成為全球其中一個規模最大並集度假城、娛樂及會展設施於一身的多元化綜合旅遊度假勝地。銀娛亦會考慮大灣區及國際的拓展機遇。這些項目將有助銀娛發展，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

於 2015 年 7 月，銀娛宣佈對摩納哥公國之世界著名豪華酒店及度假村營運商「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」（Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco）作出策略性股權投資。銀娛會繼續與「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」積極物色海外發展機會。

銀娛致力為顧客提供世界級的獨特度假體驗，並矢志為其經營業務之社區建立可持續發展的未來。

更多關於集團的詳情，請瀏覽 www.galaxyentertainment.com

傳媒垂詢:

銀河娛樂集團 — 投資者關係

賈文尼先生／古素蘭小姐／陳聞賢小姐

電話: +852 3150 1111

電郵: ir@galaxyentertainment.com