



「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」嶄新休閒設施 吸引海內外專業人士及團體參觀

2015 年 6 月 30 日- 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）旗下的「澳門銀河™」第二期及「澳門百老匯™」於五月二十七日盛大開幕後，在路氹的版圖已雙倍拓展至一百一十萬平方米。由於增加了不少非博彩娛樂休閒設施，以及與本地老字號中小企業合作，這些新元素以及商業合作模式，吸引了四十多批海內外的專業人士及團體參觀。參觀者均對銀娛的發展表示欣賞，並肯定銀娛與中小企合作對推動澳門經濟適度多元化所起的作用。

在「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」開幕前多個月，銀娛已知悉不少團體表示有興趣，希望能率先參觀綜合渡假城內的新設施，故此，雖然五月初仍未正式開幕，銀娛已開始安排不同專業人士和團體參觀，聽取更多意見。單在五月至六月，參觀的團體已有四十多個，除了來自澳門、香港和內地外，亦有來自英國、美國、韓國和馬來西亞等國家，而這些團體分別是具有建築工程、企業商貿、消防保安、文化藝術、酒店和設計等專業背景。

除了專業人士，參觀的團體亦包括學生和年輕人，例如澳門大學創業學會、參與澳門電訊「青少年成長計劃」的學員、中國青年企業家協會、南韓東元大學旅遊學系以及美國南衛理公會大學泰馬林廣告學院的學生。透過參觀，讓這些年輕人認識如何從構思、設計到管理一個設有大量非博彩元素的綜合渡假城，了解銀娛如何朝著將澳門打造為「世界旅遊休閒中心」的方向發展。

大部分參觀者對「澳門銀河」天浪淘園新增的空中激流和兒童水上遊戲專區，都給予讚賞，認為能滿足家庭旅客的需求。此外，天浪淘園和渡假城四周的綠化環境，早前獲得由美國綠色建築協會頒發「領先能源與環境設計 LEED」金級認證，顯示渡假城達到了可持續發展設計的國際頂級水平，獲得參觀的專業人士高度評價。此外，設有三千個座位的「百老匯舞台」和匯聚超過四十間澳門本地及亞洲地道食肆「百老匯大街」，也令參觀人士認識到大型企業與本地中小企業聯營合作的商業模式，既能推廣澳門本土品牌，亦能推動本地經濟適度多元化的發展。

- 完 -

圖片說明：



P001：韓國東元大學組織學生參觀了「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」，加深學生們認識銀娛的發展方向。



銀娛 GEG



P002：來自南衛理公會大學泰馬林廣告學院的學生團參觀了「澳門銀河」第二期的設施，印象深刻。



銀娛 GEG



P003：參觀的團體除了專業人士外，亦包括學生和年輕人。透過參觀讓他們了解「澳門銀河」第二期及「澳門百老匯」的企業的運作模式。



銀娛 GEG



P004：學生們專心聆聽講解員介紹銀娛的發展方向。