



银河娱乐集团

2015 年第四季度及全年业绩

2015 年以稳健的表现作结
2015 年第四季度收益及经调整 EBITDA 按季分别增长 8%及 18%

继续推动中场收益及控制成本

目前已成功节省营运成本约 5 亿港元

「澳门银河™」第二期发展成本节省约 4 至 5 亿港元

于结算日后宣布另一次特别股息每股 0.15 港元

(2016 年 2 月 25 日 – 香港) 银河娱乐集团有限公司 (「银娱」或「集团」) (香港联合交易所股份代号: 27) 今天公布截至 2015 年 12 月 31 日止三个月及十二个月期间之业绩。

2015 年第四季度及全年业绩摘要

银娱：继续推动中场收益及控制成本

- 集团第四季度经调整 EBITDA 按季上升 18%至 25 亿港元，按年下跌 7%
- 集团全年收益按年下跌 29%至 510 亿港元
- 集团全年经调整 EBITDA 按年下跌 34%至 87 亿港元
- 全年股东应占溢利按年下跌 60%至 42 亿港元，当中包括 12 亿港元非经常性开支
- 撇除非经常性开支，全年经调整股东应占溢利按年下跌 49%至 54 亿港元
- 8 亿港元的营运成本控制目标中，于 2015 年已成功节省约 5 亿港元

「澳门银河™」：第二期运作越加畅顺令业务表现按季改善

- 第四季度经调整 EBITDA 按季上升 21%至 20 亿港元，与去年相约
- 全年收益按年下跌 24%至 355 亿港元；经调整 EBITDA 按年下跌 30%至 69 亿港元
- 非博彩收益按年上升 52%至 23 亿港元；五间酒店平均入住率为 99%

澳门星际酒店：成功转向中场业务

- 第四季度经调整 EBITDA 按季上升 8%至 5.57 亿港元，按年下跌 14%
- 全年收益按年下跌 42%至 130 亿港元；经调整 EBITDA 按年下跌 37%至 22 亿港元
- 2015 年中场收益每季均录得增长；酒店入住率为 99%

「澳门百老汇™」：主打家庭旅客 / 澳门中小企概念带动路氹的访客人流增加

- 七个月的收益达 4.25 亿港元；经调整 EBITDA 亏损 700 万港元
- 酒店入住率接近 100%

最新发展概况：「澳门银河™」第二期低于预算竣工及完成首次国际投资

- 预算 196 亿港元的「澳门银河™」第二期-发展成本成功节省约 4 至 5 亿港元
- 完成对摩纳哥的 SBM 之策略性投资
- 路氹第三及四期 — 地盘勘察工程预计于 2016 年展开
- 横琴 — 继续推进于一幅 2.7 平方公里之土地发展世界级渡假胜地之计划

资产负债表：保持强健、流动资金充裕及接近没有负债

- 投资接近 250 亿港元发展「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」后，手持现金仍达 77 亿港元，净现金为 65 亿港元
- 年内已派发两次特别股息合共 18 亿港元：于 2015 年 5 月 22 日派发每股 0.28 港元及于 2015 年 10 月 30 日派发每股 0.14 港元
- 于结算日后宣布特别股息每股 0.15 港元，总额约 6.5 亿港元，约于 2016 年 4 月 29 日派付



银娱主席吕志和博士表示：

「尽管广泛报道的宏观不利因素继续影响着整个行业，削弱了旅客消费及到访澳门的意欲，但2015年对银娱来说既是一个重要的里程碑，亦是进展相当大的一年。在本年内，集团录得理想的业绩，我们亦重新为旗下产品及服务定位，成功把握快速增长及更高利润的中场业务发展机遇。此外，集团透过对SBM (在摩纳哥公国经营多间著名的酒店及娱乐场) 的策略性少数股权投资，迈出了国际投资的第一步。而更重要的是，『澳门银河™』第二期及『澳门百老汇™』整体低于预算完成并如期于2015年5月开幕。

位于路氹的『澳门银河™』第二期是触目的全新地标，我们对成功打造出这高质素的综合渡假城感到自豪。随着两个新项目于去年落成，集团的中场及适合一家大小的设施都显着增强，定位亦更具竞争力。新项目广受旅客及澳门居民欢迎，到访『澳门银河™』的人数不断上升，旗下六间酒店的入住率接近客满水平，『百老汇舞台』的演出门票亦经常售罄。

因应市场情况，集团于2015年的重点是推动盈利的同时控制成本。集团在旗下的项目成功重新规划贵宾厅的面积，并将部分转投于较高增长潜力的业务，例如直接管理的贵宾厅及高端中场业务。同时，我们已在8亿港元的成本控制方案中成功节省了5亿港元的营运开支，2016年应可减省方案余下的3亿港元开支。我们会确保在继续专注提升效益，继续展现集团享负盛名的『傲视世界 情系亚洲』服务理念的同时，我们亦不会裁减本地员工。

随着更多新的设施投入市场，澳门已变得多元化，市场转向中场令客户群亦随之改变。为配合持续转变的市场，银娱透过开设两个以中场为主的全新项目，成功将业务结构性地转往中场，并按盈利贡献及最高、最佳效益为原则调配旗下娱乐桌。现时中场及非博彩业务已成为主要的盈利来源。

于年内，我们派发了两次特别股息：每股0.28港元及0.14港元，合共18亿港元。今天我亦很高兴宣布集团将会派发另一次特别股息每股0.15港元，总额约6.5亿港元，将大约于2016年4月29日派发。这令我们从2014年起派发的股息金额达73亿港元，印证我们对澳门的信心，以及履行回馈盈余资本予股东的承诺。

展望未来，我们对澳门及市场的中、长期发展均审慎乐观。虽然在目前宏观经济波动的环境下，市场触底之说仍言之尚早，但基于澳门于2015年第四季度的博彩收益按季回升，加上2016年农历新年期间录得稳健的访澳旅客人数，我们相信可能是市场回稳的讯号。此外，放宽过境签证、更清晰及迅速地应对基建工程的障碍、加上今年即将开幕的全新综合渡假城，都有助推动行业发展。我们承认，环球宏观经济及政治环境存在着挑战，可能会令澳门市场在某程度上持续波动。尽管如此，我们深信澳门的长远潜力，凭借集团已提升的路氹项目、出色的发展蓝图及强健的资产负债表，银娱已处于有利位置，将能在波涛汹涌的环境中继续前航，在市况好转时继续增长。」



定位重新转向中场 — 「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」成功开幕

专注于中场的「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」整体低于预算竣工，并如期于2015年5月27日开幕，成为银娱在2015年的一个重要里程碑。两个新项目广受好评，为澳门经济多元化发展作出了贡献，亦使银娱在路氹的总投资额增至430亿港元。集团原先预算「澳门银河™」第二期的发展成本为196亿港元，开幕后确认最终成本比原定节省了4至5亿港元。

「澳门银河™」

「澳门银河™」乃全球最大型的综合渡假胜地之一，为顾客提供无可比拟的设施选择，包括：

- 五间世界级酒店，包括澳门丽思卡尔顿酒店、澳门悦榕庄酒店、澳门 JW 万豪酒店、澳门大仓酒店及「银河酒店™」
- 全新标志性设施，例如全球最长的空中激流及全球最大的空中冲浪池
- 荟萃 160 家零售商铺，包括首度进军澳门的设计师品牌：Alexander McQueen、Alexander Wang、Delvaux、Harry Winston、Maje、Moncler、Mulberry、Murano Art Glass、Proenza Schouler、Roger Vivier、Sandro 及更多著名品牌。旅客亦会在此找到国际顶级名牌旗舰店如 Louis Vuitton、Burberry、Dior、Prada、Tiffany、Bvlgari 以及其他时尚品牌如 H&M、Nike、Adidas 和 DFS Beauty 等
- 云集 80 间餐饮食肆，包括荣获米芝莲一星荣誉的 8 1/2 Otto e Mezzo BOMBANA 及庭园意大利餐厅；荣获米芝莲推介的餐厅如丽轩、葡轩及丽思咖啡厅；加上其他获高度赞誉的餐厅如福临门、以及大众化的选择如翠华及添好运等，为顾客提供正宗泛亚美食体验，选择之多是澳门之冠

「澳门百老汇™」

「澳门百老汇™」是适合一家大小、提供街头表演娱乐及美食的渡假城，设施包括：

- 设有3,000座位的「百老汇舞台」，展现亚洲最优秀的娱乐演出以及澳门的特色节庆活动
- 充满动感活力的「百老汇大街」，展示亚洲和澳门的传统文化及美食
- 设有320间客房的「百老汇酒店」，以优惠的价格与「澳门银河™」的豪华项目优势互补
- 约20间零售店铺
- 约40间以本地中小企为主的餐饮选择

2015年下半年，两个项目均有新设施投入服务，这令「澳门银河™」于年内的表现越来越强，第四季度更成功取得澳门博彩市场收益的最大份额。



新设施亦刺激「澳门银河™」的访客量显着增长，酒店客房接近爆满，多项设施如天浪淘园、「百老汇大街」及UA银河影院的使用率继续高企。

市场概览

在2015年，多项宏观因素持续影响着市场信心、博彩收益以及旅客人数，当中包括：中央政府实施的反贪腐措施、中国经济增长放缓、澳门的控烟条例，以及对金融市场的流动性及波动性的担忧等。澳门总博彩收益按年下跌34%至约2,240亿港元。到访澳门的旅客数量则较为稳定，维持在约3,070万人次，按年减少3%。来自中国内地的旅客占总访客人数的66%，较2014年轻微下跌4%。

于2015年，贵宾厅市场出现明显的整合，主要原因为贵宾厅收益下跌、流动性存在挑战及贵宾厅的内部监控问题，这导致在澳门营运的中介人数目减少，贵宾厅收益按年下跌45%至1,120亿港元。

随着更多新的综合渡假城开幕令澳门日益多元化，博彩市场于近年开始结构性转往中场业务的趋势亦持续。年内澳门的中场及角子机博彩收益按年下跌19%至1,120亿港元。于2015年下半年，中场及角子机收益总额占总博彩收益约50%。

政府对行业发展的支持以及初步回稳的市况

虽然 2016 年市场仍然面对着巨大的挑战，但银娱对于澳门特区政府发表支持行业的言论感到鼓舞，其中包括就氹仔码头和港珠澳大桥的落成 (预计分别于 2016 年及 2018 年竣工) 给予更清晰的时间表。此外，有见于 2015 年第四季度澳门的博彩收益按季出现温和增幅，以及 2016 年农历新年期间稳健的旅客数量，银娱对行业已进入稳定期审慎乐观。

集团财务业绩

2015 年度

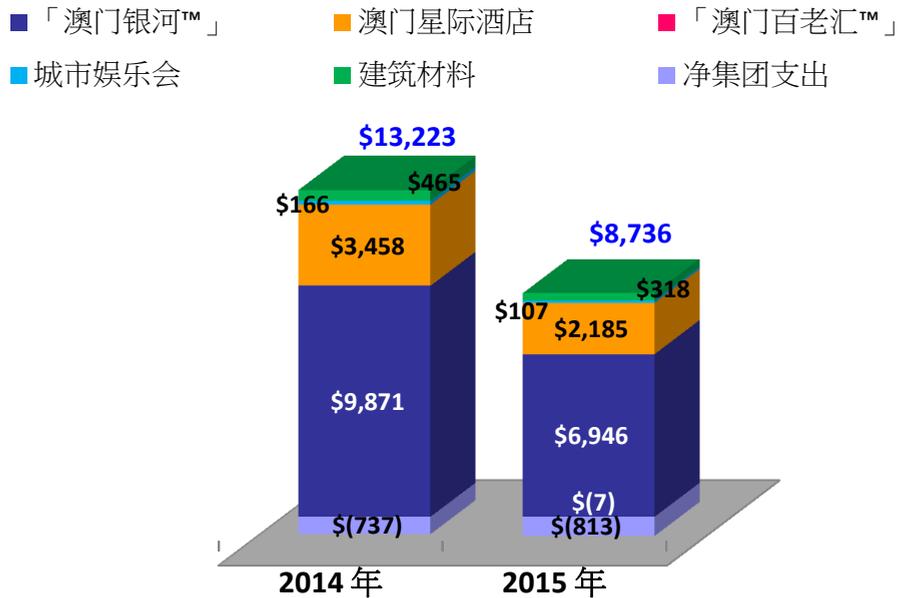
集团全年收益按年下跌 29%至 510 亿港元，经调整 EBITDA 按年下跌 34%至 87 亿港元，当中包括「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」的七个月盈利贡献。股东应占溢利按年下跌 60%至 42 亿港元，包括非经常性开支 12 亿港元，当中 8 亿港元为「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」的开幕前开支，以及开幕后折旧及摊销显着增加所致。「澳门银河™」经调整 EBITDA 为 69 亿港元，按年下跌 30%。澳门星际酒店经调整 EBITDA 为 22 亿港元，按年下跌 37%。「澳门百老汇™」录得 700 万港元的轻微亏损。银娱旗下的建筑材料业务及城市娱乐会为集团带来稳健的盈利贡献，分别为 3.18 亿港元及 1.07 亿港元。

在 2015 年，由于银娱博彩业务净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 减少约2.1亿港元。



于2015年，集团按管理层基准计算¹的博彩收益总额按年减少32%至484亿港元，其中，中场收益总额按年下跌6%至177亿港元，贵宾厅收益总额按年下跌43%至289亿港元。

2015年集团经调整 EBITDA (百万港元)



2015年第四季度

集团于2015年以稳健的业绩作结，第四季度收益按季上升8%至133亿港元，经调整EBITDA按季上升18%至25亿港元。「澳门银河™」经调整EBITDA与去年同期相若，达20亿港元。澳门星际酒店经调整EBITDA按年下跌14%至5.57亿港元。「澳门百老汇™」录得经调整EBITDA亏损400万港元。

在2015年第四季度，由于银娱博彩业务净赢率偏高，导致经调整EBITDA增加约1.3亿港元。

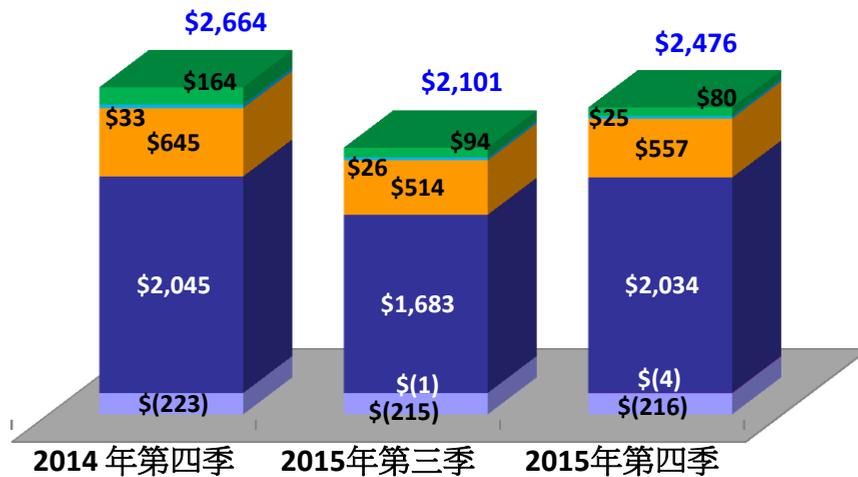
2015年第四季度，集团按管理层基准计算¹的博彩收益总额按年减少20%至124亿港元。其中，中场收益总额按年增长18%至49亿港元，贵宾厅收益总额按年下跌37%至70亿港元。

¹法定收益及按管理层基准计算的收益主要差别为城市娱乐会收益的计算，按法定基准包括其(应占)贡献，按管理层基准则包括其博彩收益。



2015年第四季度集团经调整 EBITDA(百万港元)

- 「澳门银河™」
- 澳门星际酒店
- 「澳门百老汇™」
- 城市娱乐会
- 建筑材料
- 净集团支出



提升效益及控制成本

为确保「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」自开幕起能够运作畅顺，为顾客提供银娱享负盛名的优越和超卓服务，集团增聘了大量人手，因而造成短期性的收益与成本不相称。

2015年下半年，集团旗下有更多以中场为主的设施陆续投入服务，大大提升了银娱位于路氹的项目效益。集团专注于以最高及最佳效益为原则，灵活调配旗下的娱乐桌及酒店客房，使较高利润率的中场业务成为现时银娱主要的收益来源。

为了令成本与收入相称，集团实施了8亿港元的成本控制方案，至今已为集团节省了约5亿港元的开支。银娱预计2016年度将可额外节省3亿港元开支。

除上述的营运成本控制方案外，集团亦确认「澳门银河™」第二期的发展成本节省了4至5亿港元，原先的项目预算为196亿港元。

资产负债表及特别股息

在投资接近250亿港元发展「澳门银河™」第二期及「澳门百老汇™」以及于年内派发共18亿港元的特别股息后，集团仍然拥有行内其中最稳健的资产负债表。于年末，集团手持现金为77亿港元，净现金为65亿港元，负债为12亿港元。



年内，集团已透过派付两次特别股息回馈股东，分别为每股0.28及0.14 港元，合共18亿港元，于2015年5月22日及2015年10月30日派付。我们亦于今天宣布派发另一次特别股息每股0.15港元，合共约6.5亿港元，将大约于2016年4月29日派发。

「澳门银河™」

年内收益达 355 亿港元（2014 年：469 亿港元），经调整 EBITDA 达 69 亿港元（2014 年：99 亿港元）。按香港财务报告准则计算，经调整 EBITDA 利润率为 20%（2014 年：21%），按美国公认会计原则计算为 25%（2014 年：30%）。

在 2015 年，由于「澳门银河™」博彩业务净赢率偏低，导致经调整 EBITDA 减少约 2.14 亿港元。

第四季度经调整 EBITDA 按季上升 21%至 20 亿港元，与去年同期相若，其中包括因博彩业务净赢率偏高令盈利增加约 9,000 万港元。按香港财务报告准则计算，第四季度经调整 EBITDA 利润率为 21%（2014 年第四季度：19%），按美国公认会计原则计算为 26%（2014 年第四季度：28%）。

贵宾厅博彩表现

贵宾厅转码数总额约 5,551 亿港元，按年减少 41%（2014 年：9,417 亿港元），博彩收益为 199 亿港元（2014 年：317 亿港元）。第四季度收益达 52 亿港元，按年下跌 30%，按季则增长 16%。

贵宾厅博彩

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
转码数	200,070	124,645	136,630	10%	-32%	941,679	555,142	-41%
博彩收益	7,369	4,481	5,177	16%	-30%	31,669	19,940	-37%
净赢率	3.7%	3.6%	3.8%			3.4%	3.6%	

中场博彩表现

中场博彩收益按年下跌 4%至 116 亿港元（2014 年：121 亿港元）。

第四季度收益按年上升 19%至 32 亿港元，按季上升 7%。

中场博彩

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
投注额	6,363	7,014	7,410	6%	16%	27,516	26,984	-2%
博彩收益	2,704	3,013	3,217	7%	19%	12,125	11,605	-4%
净赢率	42.5%	43.0%	43.4%			44.1%	43.0%	



角子机博彩表现

角子机博彩收益为 16 亿港元，按年上升 2%。第四季度角子机博彩收益为 4.68 亿港元，按年上升 30%，按季上升 6%。

角子机博彩

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
投注额	8,515	11,435	12,323	8%	45%	35,581	40,945	15%
博彩收益	361	442	468	6%	30%	1,576	1,604	2%
净赢率	4.2%	3.9%	3.8%			4.4%	3.9%	

非博彩业务表现

全年非博彩业务收益达 23 亿港元，按年上升 52%（2014 年：15 亿港元）。在第四季度，非博彩业务收益为 7.42 亿港元，按年上升 82%，按季持平。

这显著的增长归功于两家新开的酒店 — 澳门丽思卡尔顿酒店及澳门 JW 万豪酒店，以及一系列全新的零售、餐饮、娱乐、休闲和会展的选择。2015 年，「澳门银河™」的五家酒店的平均入住率高达 99%。

「时尚汇」本年度的租金收益净额为 6.61 亿港元，2014 年为 1.88 亿港元。第四季度租金收益净额按季增加 14% 至 2.69 亿港元，主要是由于「时尚汇」于 2015 年 5 月底开幕所带动。直至年底，「时尚汇」已接近全面投入运作。

于盛夏旺季到访已扩充的天浪淘园的访客量，大幅上升至每天约 4,000 人次，反映我们的设施的成功及受欢迎程度。于 2011 年 12 月开幕、设有十个屏幕的 UA 银河影院亦十分成功，更是香港及澳门区取得最高票房纪录的 UA 影院。

非博彩业务收益

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
租金收益净额	54	236	269	14%	398%	188	661	252%
酒店/餐饮/其他收益	354	506	473	-7%	34%	1,350	1,676	24%
总额	408	742	742	0%	82%	1,538	2,337	52%

澳门星际酒店

澳门星际酒店全年收益为 130 亿港元，经调整 EBITDA 为 22 亿港元，按年分别下跌 42% 及 37%，主要受贵宾厅转码数减少拖累。第四季度经调整 EBITDA 按季上升 8% 至 5.57 亿港元，按年下跌 14%。



澳门星际酒店正逐渐转型至以中场业务为主，这从其中场业务收益于 2015 年每一季均录得增长可见一斑。

按香港财务报告准则计算，全年经调整 EBITDA 利润率按年上升两个百分点至 17%，按美国公认会计原则计算则下跌一个百分点至 24%。第四季度按香港财务报告准则计算，经调整 EBITDA 利润率为 19% (2014 年第四季度：14%)，按美国公认会计原则计算为 25% (2014 年第四季度：23%)。

由于澳门星际酒店博彩业务净赢率偏高，导致全年经调整 EBITDA 增加约 1,800 万港元，单是第四季度增加约 5,000 万港元。

贵宾厅博彩表现

澳门星际酒店的贵宾厅转码数为 2,805 亿港元，按年减少 55%，令收益按年减少 52% 至 85 亿港元 (2014 年：178 亿港元)。第四季度收益按年减少 52% 至 17 亿港元，按季下跌 6%。

贵宾厅博彩

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
转码数	123,628	67,543	52,981	-22%	-57%	622,753	280,463	-55%
博彩收益	3,527	1,795	1,692	-6%	-52%	17,755	8,504	-52%
净赢率	2.9%	2.7%	3.2%			2.9%	3.0%	

中场博彩表现

2015 年，中场博彩收益按年下跌 4% 至 41 亿港元 (2014 年：43 亿港元)。第四季度收益按年上升 23% 至 12 亿港元，按季增加 12%。

中场博彩

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
投注额	2,421	2,642	2,887	9%	19%	10,890	10,324	-5%
博彩收益	964	1,063	1,187	12%	23%	4,321	4,140	-4%
净赢率	39.8%	40.3%	41.1%			39.4%	40.1%	

角子机博彩表现

2015 年，澳门星际酒店的角子机博彩收益为 1.17 亿港元 (2014 年：1.81 亿港元)。第四季度收益达 2,400 万港元，按年下跌 33%，按季下跌 11%。



角子机博彩

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
投注额	531	558	467	-16%	-12%	2,937	2,002	-32%
博彩收益	36	27	24	-11%	-33%	181	117	-35%
净赢率	6.9%	4.9%	5.1%			6.2%	5.9%	

非博彩业务表现

2015年，非博彩业务收益按年下跌26%至2.75亿港元，酒店入住率维持于99%的高水平。第四季度非博彩业务收益按季上升2%至6,100万港元，按年则下跌40%。

非博彩业务收益

百万港元	2014年 第四季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	按年变化	2014年	2015年	按年变化
租金收益净额	7	8	9	13%	29%	26	33	27%
酒店/餐饮/其他收益	95	52	52	0%	-45%	347	242	-30%
总额	102	60	61	2%	-40%	373	275	-26%

「澳门百老汇™」

「澳门百老汇™」是适合一家大小及以澳门中小企为主要概念的全新项目，迎合各阶层旅客的需要，于年内投入运作七个月。「澳门百老汇™」不设贵宾厅业务。项目于期内录得收益4.25亿港元，经调整EBITDA录得轻微亏损700万港元。第四季度经调整EBITDA亏损400万港元。

在2015年，由于「澳门百老汇™」的博彩业务净赢率偏低，导致经调整EBITDA减少约1,400万港元，单是第四季度减少约700万港元。

中场博彩表现

于2015年营运了七个月的中场博彩收益为2.85亿港元。第四季度中场博彩收益为1.24亿港元，按季持平。

中场博彩

百万港元	2015年 第二季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	2015年
投注额	177	495	548	11%	1,220
博彩收益	37	124	124	0%	285
净赢率	20.7%	25.1%	22.7%		23.4%



角子机博彩表现

于 2015 年营运了七个月的角子机博彩收益为 2,000 万港元。第四季度角子机博彩收益为 800 万港元，按季持平。

角子机博彩

百万港元	2015年 第二季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	2015年
投注额	58	122	131	7%	311
博彩收益	4	8	8	0%	20
净赢率	7.1%	6.8%	5.6%		6.4%

非博彩业务表现

营运了七个月的非博彩业务收益为 1.2 亿港元，酒店入住率接近 100%。第四季度非博彩业务收益为 4,000 万港元，按季下跌 30%。

项目内独特的中小规模、具澳门及亚洲特色的餐饮及零售商铺选择，广受访客欢迎。此外，设有 3,000 座位的「百老汇舞台」几乎每场演出的门票均售罄，在提升集团于路氹项目的整体吸引力方面扮演了一个重要角色。

非博彩业务收益

百万港元	2015年 第二季	2015年 第三季	2015年 第四季	按季变化	2015年
租金收益净额	3	12	11	-8%	26
酒店/餐饮/其他收益	20	45	29	-36%	94
总额	23	57	40	-30%	120

城市娱乐会及建筑材料业务

城市娱乐会为集团贡献 1.07 亿港元的经调整 EBITDA，按年下跌 36%。建筑材料业务录得经调整 EBITDA 为 3.18 亿港元，按年下跌 32%。两项业务均受到中国经济放缓的影响。

首次海外扩展

2015 年 7 月 25 日，银娱宣布向在巴黎泛欧证券交易所上市的 Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco (「SBM」) 作出策略性少数股权投资，SBM 在摩纳哥公国经营豪华酒店及娱乐场。

这次对 SBM 的策略性股权投资，是伙拍 SBM 及另一位策略性投资者 LVMH 合作的第一步，有望为银娱的未来发展引入更多标志性的品牌。

银娱会继续按照个别情况，积极开拓海外的发展机遇。



最新发展概况：路氹及横琴

路氹第三及四期

银娱在澳门众多博彩营运商之中，拥有最大的相连土地储备。第三及四期的发展计划将使集团在路氹的版图额外增加 100 万平方米，预期会以中场业务及家庭顾客为主，并加入更多会议展览及娱乐元素。项目的地盘勘察工程预计将于今年展开。

横琴

银娱对横琴将发展成为另一个重要的商业及休闲中心感到振奋，并正继续探讨在横琴一幅约 2.7 平方公里的土地发展世界级渡假胜地的可能性。这个低高度、低密度的渡假胜地将能与集团于澳门现有的项目优势互补。

选定主要奖项

奖项	颁发单位
银娱	
年度最佳娱乐场营运商	国际博彩业大奖
最佳管理公司 – 亚洲博彩业	《欧洲货币》杂志
博彩及酒店业 – 最佳公司	《机构投资者》杂志 – 全亚洲管理团队调查
最佳投资者关系 – 第二名 – 由买方提名	
《财资》企业大奖 2015 - 钛金属奖 (投资者关系)	《财资》杂志
《财资》企业大奖 2015 - 最佳投资者关系团队	
澳门知慳惜电比赛 2015 – 节能概念大奖	澳门电力公司
「澳门银河™」	
世界领先娱乐场渡假城	世界旅游大奖 2015
最佳商业发展项目 (澳门)	中国卓越物业大奖 2015
「最佳酒店及旅游项目」银奖	MIPIM Asia
被列为「高级舒适」酒店	米芝莲指南 香港 澳门 2016
年度最佳娱乐场贵宾厅	国际博彩业大奖
2014 - 2015 年度世界级酒店：澳门最佳渡假酒店	国际酒店大奖
胡润百富至尚优品奖 – 澳门豪华酒店婚礼最佳表现	胡润百富
「领先能源与环境设计 LEED」金级认证 – 「澳门银河™」第二期	美国绿色建筑协会



澳门星际酒店	
2015 年亚洲顶级度假酒店	NOW Travel Asia Awards
被列为「高级舒适」酒店	米芝莲指南 香港 澳门 2016
中国十大最具魅力酒店	中国酒店星光奖
亚洲最佳卓越服务酒店	中国饭店金马奖

2016 年集团展望

2016 年至今，集团仍然面对着去年所遇到的挑战。然而，银娱对市场初步呈现稳定迹象感到鼓舞，尤其是澳门在 2015 年第四季度的博彩总收益按季上升，以及 2016 年农历新年期间稳健的访澳旅客人数。但是，我们承认全球经济正面对众多挑战，这可能导致未来趋势较难预测及短期内有较大波动性。政府发表支持行业的言论、重大基建项目有更清晰的竣工时间表、以及将于今年开业的全新大型综合渡假项目，都为业界提供支持。

银娱在非常稳健的步伐下迈向 2016 年，尽管市场存在挑战，集团仍然拥有业界最稳健的资产负债表之一。我们已成功重新定位，转向更高利润率的中场业务，同时在提升业务效益和精简架构方面取得理想进展，确保集团的成本及产品配合「新常态」下的市场需求。短期而言，在业务趋势显现之前，我们会继续审慎经营业务。

展望未来，银娱对中国的长远前景维持信心。内地国民收入增加及城市化的进程，有助推动外游需求，澳门将成为主要受益者。凭借集团大幅扩展的中场业务、无可比拟的发展蓝图、稳健的财务基础以及出色的营运往绩，银娱有信心在市况好转及访澳旅客数量回升时，在市场上担当领导地位。

- 完 -



有关银河娱乐集团有限公司 (香港联合交易所股份编号: 27)

银河娱乐集团有限公司 (「银娱」或「集团」) 是全球首屈一指的酒店及博彩企业，主要在澳门发展及经营酒店、博彩及综合渡假城项目。集团于香港联合交易所上市，并为恒生指数成份股。

银娱为澳门六家博彩营运商之一，一直以打造崭新、顶级以及领先业界的项目、产品及服务见称，加上「傲视世界 情系亚洲」的服务理念，令集团表现持续傲视同侪。

银娱于澳门经营三个旗舰项目：包括位于路氹、全球其中一个规模最大的综合渡假城「澳门银河™」；毗邻「澳门银河™」的酒店娱乐购物新地标「澳门百老汇™」；以及位于澳门半岛、屡获殊荣的高级项目澳门星际酒店。

集团的发展蓝图为澳门博彩营运商之中最大。随着路氹第三及四期落成后，银娱在路氹的版图将倍增至超逾二百万平方米。银娱亦就毗邻澳门的横琴一幅面积达 2.7 平方公里的土地订立框架协议，以发展低密度的世界级渡假胜地。此渡假项目将与银娱在澳门的业务相辅相成，令集团在同业中脱颖而出，并支持澳门发展成为世界旅游休闲中心的愿景。此外，集团持续积极物色海外的发展机会。

银娱致力为顾客提供「傲视世界 情系亚洲」的独特渡假体验，并矢志为澳门建立可持续发展的未来。

此外，银娱亦经营建筑材料业务。

更多关于集团的详情，请浏览 www.galaxyentertainment.com