

「銀娛青少年成就計劃」學員 走進社區散播人情味

2016年3月28日 — 由澳門管理專業協會及銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）聯合舉辦的第五屆「銀娛青少年成就計劃」自去年底啟動後，已展開一連串的活動和工作坊。幾十名學員日前參加了「人情味挑戰日」，透過是次活動走進澳門的大街小巷，邀請途人一起完成一系列的任務，傳遞愛心和關懷之餘，亦藉此建立自信心。

「人情味挑戰日」邀請了上屆勝出的六位學員擔任活動大使負責策劃活動，並帶領三十多名學員花了一個多月的時間籌備。活動當日，學員們齊集於澳門市區，邀請路過的途人一起合作完成五項任務，包括收集紙鶴及互相擁抱等。起初途人只是駐足觀看，但當了解活動的意義後，途人主動與學員一起合作完成任務，氣氛融洽。此次活動提升了學員的自信心，並透過走進社區將愛心和正能量帶給市民大眾。

「我們希望將澳門特有的濃厚人情味，感染周圍的人。」參與挑戰日的學員麥詩朗表示：「完成挑戰日的任務固然重要，能夠將愛心和歡樂帶給身邊的人也是活動目標之一。」學員們更製作了一個巨型橫額，鼓勵途人簽名以支持澳門社區關愛活動。學員郭嘉怡亦表示：「開始時我們遇到很多挫折，因為途人對活動興趣不大，甚至拒絕我們的好意，所以我們要耐心地解釋活動的目的，憑著堅毅不屈的精神，最後打動他們跟我們完成任務。」學員們均表示活動讓他們有很深的體會、獲益良多，能夠逐一把任務完成是對自己最大的肯定、超越和突破。

除了「人情味挑戰日」外，「銀娛青少年成就計劃」早前亦舉辦了「非凡人生分享會」，邀請了三位傑出的本地企業家分享他們的創意理念以及人生經驗。三位嘉賓勉勵學員要有創意思維，善用自己的才能，堅持自己的想法，透過落實具體計劃和目標去發展自己的事業。「銀娛青少年成就計劃」會繼續推出不同類型的活動，讓學員服務社群、增強領導才能。首個突破體驗營已於兩個月前在珠海市完滿結束，共有九十位學員參與。完成所有活動後，學員將進入終極任務互相比拼，勝出者將獲得亞洲遊學之旅，體驗當地文化生活。

— 完 —

圖片說明：



P001：「銀娛青少年成就計劃」的學員們和活動大使日前舉行了「人情味挑戰日」，透過活動向社區傳遞愛心和關懷之餘，亦藉此建立自信心。



P002：「人情味挑戰日」提升了學員的自信心，並透過走進社區將愛心和正能量帶給市民大眾。



P003：學員們與途人合作完成任務。



P004：「銀娛青少年成就計劃」早前舉辦了「非凡人生分享會」，邀請了三位本地企業家分享他們的創意理念以及人生經驗。