



銀娛持續推廣本澳特色美食及助力本地中小微企發展 辦「澳門美食嘉年華@百老匯」呈現多元街頭餐飲以至文化體驗

2019年4月8日— 银河娱乐集团（下称「银娱」）继去年举办「地道文化美食节」得到公众的广泛欢迎，今年再接再厉，在「百老汇美食街」举办「澳门美食嘉年华@百老汇」（下称「嘉年华」），活动得到澳门特区政府旅游局的支持，嘉年华将于4月19日至5月19日期间逢周五至周日举行，当中包括不少为庆祝澳门特别行政区成立20周年而设的优惠及奖赏。「澳门美食嘉年华@百老汇」集合超过50个餐饮摊位，其中不少商户为首次参与或年轻品牌，提供超过240款精选本土风味食品及多国特色街头美食，今年更增设了汇聚多款美酒及特饮的品酒区，配上精美可口的佐酒菜及唱片骑师现场音乐，充分发挥其促进本地餐饮业发展及交流的桥梁作用。

银娱今日下午举行传媒茶聚，邀请多间本地传媒机构代表亲临「澳門百老匯™」，向其介绍嘉年华的意义及亮点，从中让媒体朋友率先品尝部分特色街道美食，更安排有份参与嘉年华的街头艺人即席演唱。除了助力推广本地饮食文化外，银娱冀透过活动与多个本澳餐饮中小企业并肩合作，竭力协助他们进一步开拓商业发展、品牌知名度及成长空间，从而突显本澳龙头产业「以大带小」及与中小微企业共享经济成果的深层意义。其中，赏食负责人黄淦明先生及泽贤记负责人张家鸿先生在现场分享环节中表示，深信参加嘉年华能够助其品牌增加知名度及开拓市场，以及感谢银娱在筹备过程中给予他们大量的支援及鼓励。

「百老汇美食街」作为银娱推动澳门多元化发展、扶持本地中小企的成功项目之一，一直以实际行动扶助商户推广自家品牌、拓展商机。为丰富中小企业营商条件，银娱除了免除所有参与是次活动商家的场地租用费外，更给予多方面如资助、市场推广等的实际支持，冀商户有效善用银娱所安排的资源，让品牌的发展可以有机会更上一层楼。此外，银娱亦在已有的电子支付及信用卡支付基础上再增设支付



宝、微信支付、澳门通、MPay 澳门钱包，以及工银 e 支付等多个支付方式，冀能启发中小企善用电子支付来扩展商机，促使电子支付在本澳的普及与认受性。

在嘉年华里，银娱增添了支持本地音乐发展及员工展示才华的元素，特意安排多名澳门街头艺人及部分曾参加「银娱才艺之星」比赛的银娱团队成员分别进行合唱以至独立表演，不仅为街头艺人营造近距离唱奏机会，更为员工搭建确切的才艺展现平台，让其充分表现无尽的潜能。在推广本地品牌美食的同时，银娱亦不忘宣扬珍惜资源及可持续发展的重要讯息，在活动中引入多项节能环保措施，例如在「百老汇美食街」设置多部自助饮水机及多个资源回收筒以供客人使用，减少使用一次性用品以及安排商户采用可生物降解的即弃环保餐具，积极做好垃圾收集及分类等工作，并安排相关工作人员在周边分享环保资讯，借此增强大众的环保意识，展现本澳作为「创意城市美食之都」及「世界旅游休闲中心」的多重魅力。

- 完 -

圖片說明



P001：多間本地傳媒機構代表親臨「澳門百老匯」了解嘉年華的意義及亮點，並品嚐部分特色街道美食。



P002：「澳門百老匯」餐飲助理副總裁廖銘生先生表示「百老匯美食街」一直以來推動澳門多元化發展及扶持本地中小企商戶推廣自家品牌。



P003：泽贤记负责人张家鸿先生在现场分享环节中感谢银娱在筹备过程中给予他们大量的支援及鼓励。



P004：赏食负责人黄淦明先生在现场分享环节中表示，深信嘉年华能够助其品牌增加知名度及开拓市场。



P005：有份参与嘉年华的街头艺人及银娱团队成员在传媒茶聚中合唱表演，默契十足。