

銀娛積極推動本地人員向上流動 共 8 萬人次參與各類型培訓課程 80%獲晉升員工屬本地人

2015 年 4 月 29 日 - 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）業務不斷擴展，特別是即將於下月 27 日開幕的「澳門銀河™」第二期和「澳門百老匯」，將會加入多項非博彩元素，需要大量精英加入團隊，為客人提供最優質的服務。銀娛作為一家愛國愛澳的華資企業，關心為員工提供培訓和增值機會，讓他們在職場上一展所能；此外，銀娛亦特別重視培育澳門員工，給予優先晉升，提拔成為管理階層，增加本地人員向上流動的機會，以作為集團履行社會企業責任的重要一環。

截至目前為止，銀娛的大家庭已有接近 2 萬名員工，當中逾 70%為本地人。自 2004 年至今，團隊內總共有 7,293 名本地員工獲得升職，佔總晉升員工近 80%。在未來兩個月，集團計劃晉升 687 名員工，當中 98%為本地人員，比例之高是近年之冠。

除了給予晉升機會之外，銀娛亦明白培訓是提升員工質素和工作表現的重要一環，能讓員工發揮才華，從而在工作中得到更大滿足感。自 2004 年至今，銀娛的團隊內已有超過 8 萬人次參與各式各樣的培訓課程，當中近 85%屬於本地員工；有關培訓課程種類凡多，包括商業語言、資訊科技、技術應用、職業健康與安全以及個人興趣課程等。

此外，為了更有效推動本地人員向上流動，進一步提升現有管理層水平，銀娛自 2011 年起推出「銀河娛樂集團領袖計劃」，至今已有近 2,000 人參加，當中逾 80%參與者為本地員工。除了內部培訓，銀娛亦鼓勵員工善用工餘時間進修，支持並資助優秀員工到澳門的高等院校持續進修，當中包括入讀澳門大學的「賭場管理文憑」和「博彩管理高級文憑」課程等。在「澳門銀河」娛樂場禮遇服務任職值理經理的陳子俊便是其中一個例子，他在工餘修讀了兩個博彩管理的文憑課程，加上出色的工作表現，入職 5 年間已獲得 3 次晉升機會，成為同事之間的學習榜樣。

在「銀河酒店™」任職營運部貴賓服務經理的高國滔，也曾參與多個銀娛舉辦的工作坊，包括「問題解決技巧工作坊」以及「決策技巧工作坊」等。他認為課程讓他獲益甚多：「不同類型的培訓令我的服務技巧有所提升，在參加課程前，我沒想過會有這麼大的得



著。」他又表示，欣賞銀娛重視人才，著重內部晉升，大部分主管和管理層都是由現職員工提拔晉升，員工更可獲調往其他部門短期工作，以掌握不同知識經驗，對日後晉升管理職位大有幫助。

除了人才培訓之外，銀娛亦積極支持本地企業，特別在食品、工程設施、裝修及維修工程等方面首選與本地中小企業合作。現時與銀娛合作的註冊供應商有 5,620 多間，去年銀娛在採購方面的營運及資本開支為逾 93 億澳門元，當中高達 81% 是支付澳門供應商。

今年 3 月，銀娛舉行了「澳門百老匯」合作品牌揭幕暨與中小企聯營啟動禮，當日邀請了逾 20 間合作品牌的負責人及代表出席儀式。這些品牌都是澳門土地的知名老字號，近 80% 是首次跟大型博企合作。銀娛希望透過聯營合作，為中小企提供管理、維修、保安、清潔、財務、人員培訓和市場宣傳等支援，讓各中小企可以放心經營，一齊合作推廣澳門本土品牌，達至雙贏的成果。

- 完 -

圖片說明：



P001：任職「澳門銀河™」娛樂場禮遇服務值理經理的陳子俊（右一）工餘修讀了兩個博彩管理的文憑課程，加上工作表現出色，入職 5 年間獲 3 次晉升。



銀娛 GEG



P002：於「銀河酒店™」任職營運部貴賓服務經理的高國滔（右二）認為銀娛舉辦的工作坊種類凡多，讓他獲益之餘，對日後晉升管理職位亦大有幫助。



銀娛 GEG



P003：為讓有潛質的員工晉身管理階層，並進一步提升現有管理層的水平，銀娛自 2011 年起推出「銀河娛樂集團領袖計劃」，至今已有近 2,000 人參加。



P004：銀娛重視培育本地人材，為員工提供各式各樣的培訓課程，增加他們向上流動的機會。



銀娛 GEG



P005：銀娛積極支持本地企業，並邀請本澳的零售及餐飲中小企在「澳門百老匯」開業，一起合作推廣澳門本土品牌，上圖為 3 月舉行中小企聯營啟動禮的情況。